

1

amphi

тема номера:

Дискриминация мужчин

Содержание:

«Мальчики не плачут!» и «Все мужики козлы!»	
Поговорим о стереотипах.....	3

Мужское тело	
и современная культура.....	5

«Он» под огнем телерекламы.....	6
--	---

Двойные Стандарты	
Если мужчины и женщины действительно равны, то почему существуют следующие факты?.....	9

Неизвестная сторона бытового насилия	
Почему мужчины ничего с этим не делают.....	11

Исследование:	
80% белорусов страдают от психологического насилия жен.....	12

Три невидимых убийцы «сильного пола»	
---	--

Что следует знать, чтобы спасти наши жизни, обеспечить душевное равновесие и защитить отношения.....	13
--	----

Мужчины против мачо.....	15
---------------------------------	----

Армия — рабство в законе.....	18
--------------------------------------	----

Секреты удачного брака	
Мужчины делятся секретами супружеского успеха.....	19

Шведы разочарованы государственной политикой продаж секс-игрушек.....	22
--	----

Стресс и горе:	
боретесь или поддерживаете?.....	23

Контрольный список мужских привилегий.....	24
---	----

Ложка дёгтя бесправия в бочке мёда привилегий.....	26
---	----

«Мальчики не плачут!» и «Все мужики козлы!»

Поговорим о стереотипах

Сколько из приведенных ниже стереотипов вы знаете применительно к мужчинам? Некоторые из них цитируются видными деятелями политики и культуры.

Все мужчины:

Насильники

«Все мужчины насильники, и это всё, чем они являются».

Мэрилин Френч (MARILYN FRENCH), писательница (позднее, советник у Альберта Гора в президентской кампании)

На самом деле это утверждение растёт отсюда же, откуда и высказывание «Все женщины проститутки». Это факт, что подавляющая часть сексуального насилия исходит от мужчин по ряду причин. В первую очередь такая ситуация существует из-за того, что среднестатистический мужчина физически сильнее среднестатистической женщины, но также и потому, что те мужчины, что не обременены излишними моральными принципами, считают женщину своей собственностью и дают себе право использовать её тело не зависимо от её желания.

Так же и тот факт, что подавляющее число людей, торгующих своим телом — женщины, существует, видимо, ввиду того же стереотипа, что женское тело создано для обслуживания мужских желаний. Однако и мифы о «насильниках» и о «проститутках» отнюдь не значат, что такие ВСЕ мужчины и что такие ВСЕ женщины или хотя бы, что их подавляющее большинство.

Агрессивные

«Мы живем, так сказать, в эпидемии мужского насилия в отношении женщин».

Кейта Поллитт (КАТНА POLLITT)

На самом деле агрессивное поведение уже с раннего детства легче прощают мальчикам, чем девочкам. Чаще всего фразу «дай сдачи!» от родителей в случае конфликта с друзьями услышит мальчик, в то время как девочке будут внушать, что драться не хорошо, потому что «ты же девочка!». Хотя желание двинуть обидчику у детей примерно одинаковое. И во взрослой жизни мужчине не только прощают более резкое поведение, но даже ожидают его. Нужно быть агрессивным в ведении бизнеса, спорте, соперничестве. Если ты дипломатичен вместо того чтоб «дать в морду», общество повесит на тебя ярлык «тютюфяка» и «подкаблучника». Так что социальные стандарты действительно способствуют более грубому поведению мужчин, что делает их в сравнении с женщинами агрессивнее, однако это различие не заложено в природе, а формируется исключительно под влиянием общества. Иначе не было бы успешных израильских девушек-военных или матерей, готовых разорвать в клочья обидчиков их детей, как и не было бы мужчин — послов мира, мужчин-буддистов, музыкантов и пацифистов, по внутренним убеждениям не берущих в руки оружие.

Агрессия заложена в каждом человеке. Как биологический механизм она имеет свою рациональную основу в примитивных условиях жизни. Однако в современном обществе мужчине под силу точно так же как и женщине сдерживать свою агрессию и трансформировать её в созидательные вещи.

Неэмоциональные/Холодные

«Я верю, что женщины обладают способностью к пониманию и состраданию, которую мужчина конструктивно не

имеет, не имеет, потому что он не может ее иметь. Он просто не способен на это».

Бывшая конгрессмен Барбара Джордан (BARBARA JORDAN)

Чувство справедливости присуще обоим полам. Понять и сострадать — это так по-человечески, при чём здесь то, какие у тебя половые органы? Часто общество требует от мужчин «не плакать», «бороться до конца, сжав зубы», «не быть нюней», загоняет его в жёсткие рамки, где он не имеет права выражать свои эмоции, которые у него есть, под страхом отлучения от звания «настоящего мужчины».

Однако, ограничив его в свободе выражения, общество лишает мужчину радости общения. Холодность и нечувствительность как реальные личностные качества присущи ничуть не большему количеству мужчин, чем женщин. И всё же, внешние проявления действительно не в пользу мужчин из-за социальных практик. Пытаясь соответствовать образу «Крепкого орешка» мужчина часто не в состоянии гармонично наладить личную жизнь, контакт с собственной семьёй и детьми, часто копит стресс внутри себя и не готов попросить о помощи, чем причиняет вред самому себе, окружающим и даже собственному здоровью. Это мужская беда, стереотип, который лишает огромной радости быть самим собой и в результате, возможно, даже уносит мужские жизни раньше срока. В России, например, на сегодняшний день уровень мужской смертности в 4 раза выше женской.

Контролирующие

«Все патриархи возвышают дом и семью до ранга святилища, требуют, чтобы оно не осквернилось любопытными



взорами. Мужчины желают неприкосновенности для насилия над женщинами... Все женщины учат в детстве, что женщины как пол, являются добычей мужчин».

Мэрилин Френч (MARILYN FRENCH)

Патриархальное общество на то и патриархальное, что только требует подчинения не только от женщин, но и от мужчин. У мужчины нет выбора. Он обязан быть главой, кормить семью, даже если у его жены это получилось бы лучше, подавлять (требовать подчинения) от других членов семьи, даже если на равных ему самому было бы комфортнее. Подобные стереотипы — ловушка для самих мужчин. Давая видимость того, что патриархальное устройство единственно правильное и к тому же приятное, т.к. даёт ощущение собственно власти и значимости, эти стереотипы заставляют мужчину брать на себя всю ответственность, нести весь груз забот об окружающих, и, зачастую, выполнять непосильную психологическую нагрузку. Например: страх потерять контроль, страх потерять работу, страх утратить безоговорочное подчинение членов семьи. В любом случае мужчина будет признан патриархальным обществом слабым и потеряет свой статус.

Не даром во время экономических кризисов волна разводов тем сильнее захлёстывает страны, чем патриархальнее в них принятые нормы (если разводы там вообще разрешены, конечно). Не зависимо от желания работать, в случае неудачи безработный мужчина не может рассчитывать на моральную поддержку общества и финансовую поддержку жены, если он сам строил свою жизнь на сугубо патриархальной основе. И это никак не зависит от его личных качеств. Одарив мужчину грузом ответственности под привлекательной обёрткой власти и контроля, общество безжалостно растопчет его за несоответствие патриархальным требованиям, даже если вины мужчины нет, как часто бывает в ситуации с безработицей, например.

Иные

Среди множества других стереотипов о мужчинах мы можем отметить:

- Невозможность принимать на себя обязательства
- Фиксация только на успехе/деньгах/сексе
- Чрезмерная рациональность
- Грубость

Такие стереотипы вредны. Они всего лишь обратная сторона общественных рамок, в которые загоняют людей по признаку пола и требуют соответствовать. Нельзя быть «как настоящий мужик» агрессивным бизнесменом, способным вырвать свой кусок успеха и прибыли и при этом не развивать в себе грубость или агрессивность в других сферах жизни. Сложно быть девушкой «которая от природы слабая, дверь надо ей открыть, в ресторане заплатить за неё и т.д.» и при этом не начать садиться на шею мужчине. Сложно читать журналы и сайты для мужчин, где рассказывают только о том, как «завалить тёлку» и после этого не начать рано или поздно относиться к женщинам только как к телу. Сложно читать женские

СМИ, где навязывают исключительно кулинарию, косметику и моду, вдруг начать блистать интеллектом и проявлять интерес к технике.

Да, различия между мужчиной и женщиной есть.

И часто то, что стереотипы приписывают обоим полам, легко можно найти в качества примера в окружающей жизни.

Но проблема в том, что общество само заставляет людей втискиваться в рамки стереотипов, и многие мифы о мужчинах и женщинах действуют как самоисполняющиеся предсказания. Потому что если человеку всё время говорить «ты дурак», то рано или поздно он это подтвердит тестом IQ. Если женщинам говорить, что их место на кухне, а не в науке, то они туда и не пойдут, предпочитая жарить котлеты. А если мужчине говорят, что «мальчики не плачут», то он и правда плакать перестанет, зато будет чаще умирать от инфарктов.

Главное понять, что подобные стереотипы — общественный продукт, а не «естественная природа пола», химера нашего сознания. И в людях обоего пола заложено примерно одинаковое количество личных качеств. Как плохих, так и хороших. Физиологических различий между женщиной и мужчиной на самом деле не так уж много, куда меньше, чем сходств, а влияние их на характер и поведение человека минимально. Какие же мы в результате личности зависит не от гормонов и наличия вагины или члена, а от воспитания, среды, в которой мы растём, и от силы нашего желания быть собой или согласия бездумно подчиняться принятым на заре человеческой цивилизации и во многом утратившим актуальность стереотипам.

Автор:

Жанна ЯМАЙКИНА





Мужское тело

и современная культура

Я думаю, о сегодняшних стандартах женской красоты и сексуальности известно всем и много. Так же, как и о погоне (и ее последствиях) обычных женщин за внешностью «глянцевых» красавиц. Поэтому сегодня, продолжая тему «Мужское тело в истории культуры», я хочу поговорить о том, как современная массовая культура представляет мужское тело.

На самом деле общие тенденции таковы, что в сфере отношения к внешности (как и во многих других областях жизни) различия между мужчинами и женщинами постепенно, но верно уменьшаются*.

Изображение мужского тела в рекламе и кино эротизируется. Рекламные проспекты мужского белья всячески подчеркивают форму ягодиц и размеры гениталий, при этом «продается» не только и не столько белье, сколько определенный тип мужского тела — стройного, крепкого, мускулистого и сексуального.

Изменился и статус фотомодели, эта работа стала престижной не только для женщин, но и для мужчин, а их доходы приблизились к доходам звезд Голливуда.

Изменение телесного канона проявляется и в бытовом поведении. Современные мужчины заботятся о своей одежде и телесном облике почти столько же, сколько женщины. Они тратят все больше времени и денег на уход за телом, косметику и т.д.

В 1999 году американские мужчины истратили на членство в спортивных клубах больше 2 миллиардов долларов, плюс еще 2 миллиарда — на домашнее спортивное оборудование. Какими-то формами бодибилдинга регулярно

занимаются 25 миллионов американцев, имеющих в своем распоряжении 25000 клубов здоровья. Число подписчиков Men's Health в США за 10 лет (с 1990 г.) выросло с 250.000 до 1,6 миллиона.

Пластическая хирургия в США стала большим — 300 миллионов долларов — бизнесом, причем в 1994 г. каждая четвертая операция делалась на мужчинах. Только в 1996 г. косметическим операциям подверглось около 700 тысяч американских мужчин. Быстро растет популярность силиконовых имплантаций, изменяющих форму груди (подобно тому, как это давно уже делают женщины) и бедер, а также операций по удлинению и утолщению пениса. Увеличить свои грудные мышцы хотели бы 38% опрошенных американских мужчин (на 4% больше числа женщин, желающих увеличить свою грудь).

Те же тенденции есть и в России. Судя по данным сравнительных исследований, проведенных в Москве в 1987-89 и 1993-95 годах, состоятельные и процветающие мужчины стали уделять больше внимания своему здоровью и внешности. Хотя традиционные гендерные различия при этом сохраняются, в мужской заботе о здоровье все сильнее звучат мотивы красоты и привлекательности.

Эту тему культивируют в рекламных целях новые мужские журналы и телепрограммы, сочетающие пропаганду здоровья и красоты с эротикой. Интересен в этом плане вполне приличный и очень полезный журнал Men's Health.

Один из его заголовков (1999, # 5) — «Тело, которого ты достоин» — прямо перекликается с адресованной женщинам рекламой известной французской парфюмерной фирмы — «Ведь я этого достойна!» «Мужской»

* статья основана на материалах книги И. Кона «Мужское тело в истории культуры» (2003)



мотив достижения («сделай себя!») органически переплетается с «фемининной», по старым стандартам, заботой о внешности. При этом мужчина стремится произвести впечатление не только на женщин, но и на своих потенциальных деловых партнеров. «Модель» и «покупатель» при этом подчас сливаются: в одном из номеров Men's Health молодые российские бизнесмены сами демонстрировали верхнюю одежду с ценниками.

В некоторые публикации происходит своеобразное размывание границ гендерных стереотипов и норм сексуальной ориентации. К совершенно правильной и полезной статье, рекомендующей мужчинам для

профилактики рака регулярно осматривать и ощупывать свои яички (2001, № 11), дается иллюстрация, где это делает... женская рука. В рекламе мужских трусов (май 2000), их демонстрируют на себе женщины.

Забота о красоте у мужчин, как и у женщин, иногда идет даже во вред здоровью. «Комплекс Адониса», как называли это явление американские исследователи Х. Поуп, К. Филлипс и Р. Оливардия, обусловлен равнением на заведомо нереалистичский образец мужского тела, который пропагандируют кино и телевидение.

Объективированное, доступное взгляду мужское тело утрачивает свою фаллическую

броню и становится уязвимым, порождая у мужчин тревоги и нервные расстройства, которые еще недавно считались исключительно женскими. По данным исследователей, опросивших свыше 1000 американцев, почти половина мужчин недовольна своей внешностью; в 1972 г. так считал лишь один шестой. Собственная внешность «постоянно» и «часто» беспокоит 46% мужчин с нормальным весом. Среди больных нервной анорексией (отсутствие аппетита и нежелание есть, чтобы избежать прибавки в весе), которая раньше была типична для девочек-подростков, теперь десять процентов составляют молодые мужчины. И если в 50-60-е годы соотношение случаев анорексии у женщин и у мужчин было 1:20 [Decourt J., 1964], то в настоящее время соотношение мужчин и женщин при этом заболевании, по данным разных авторов, составляет 1: 15 [Kendell R. et al., 1973], 1: 10 [Szyrinski V., 1973], 1:9 [Christy N., 1967], 1:4 [Rowland L., 1970].

И наконец, самый явный вызов гегемонной маскулинности — мужской стриптиз и мужская проституция. Казалось бы, это предел падения — мужчины, которые торгуют телом и сексуально обслуживают женщин. Но московские журналисты, посетившие в декабре 2000 года закрытый женский клуб с мужским стриптизом и познакомившиеся с «мальчиками по вызову», обнаружили, что эти молодые мужчины не чувствуют себя униженными.

Поскольку их труд хорошо оплачивается и на них всегда есть спрос, они могут даже чувствовать себя мачо и смотреть на заказщицу сверху вниз. Так что, в общем, их психология мало чем отличается от психологии дорогих куртизанок. Социально-экономические факторы перевешивают сексуально-гендерные.

автор статьи:
психолог Вера ИГНАТЬЕВА

Источник:
http://community.livejournal.com/psy_art/99238.html

«Он» под огнем телерекламы

Извечная женская жалоба — «Этот мир создан для мужчин» — все-таки имеет под собой веские основания. Судите сами: в то время как российским женщинам реклама предлагает стиральные порошки, средства для мытья посуды, духи и косметику, мужчинам предоставляется гораздо больше возможностей впасть в соблазн. Машины, компьютеры, прочие всевозможные технические приспособления, призванные облегчить жизнь современного представителя сильного пола... Косметика и парфюмерия тоже присутствуют, но они, скорее, являются чем-то дополняющим мужской образ, нежели самостоятельной составляющей этого образа.

Но так ли уж легка жизнь современного мужчины на постсоветском пространстве? Если взглянуть в мужские образы, создаваемые рекламой, то картина получается далеко не радужная — вместо того, чтобы представить общественности мужчину как образец силы, решительности и мужественности, реклама апеллирует далеко не к самым лучшим мужским качествам.

И виноваты в этом стереотипы, сложившиеся в сознании соотечественников и соотечественниц еще тогда, когда такие понятия, как «успешность» и «маскулинность» еще были малоприменимы к мужскому образу — то есть, в советские времена. Тем не менее, эти стереотипы оказались весьма и весьма живучими, что и обусловило популярность целого ряда, мягко говоря, не самых достойных подражания образов в российской телерекламе. Вот некоторые из этих стереотипов:

«Он» под огнем телерекламы

«Все мужчины — большие дети»

Это утверждение беспроникнуемо апеллирует к мужским увлечениям, страстям и слабостям. И, как следствие, позволяет создавать рекламу товаров, которые можно позиционировать как «мужские игрушки» — разница между тем или иным товаром обусловлена только возрастом той или иной части мужской целевой аудитории. Если мальчику достаточно игрушечного автомобиля, а подростку — сноуборда, то взрослый мужчина такими мелочами удовлетвориться не может. Ему подавай автомобиль, домашний кинотеатр, фотомодель в качестве спутницы и золотую кредитную карту. Причем, все сразу.

Применительно к такой рекламе можно сказать, что взаимосвязь между товаром и тем, что в обиходе называется «мужественностью», бьет точно в цель, действуя по принципу: «Хочешь быть таким же успешным и сильным? Покупай этот автомобиль/мобильный телефон/дизайнерский костюм». Для того, чтобы стать похожим на Джеймса Бонда, достаточно воспользоваться определенным тарифным планом сотовой связи — вуаля!

Кроме того, утверждение о том, что все мужчины — большие дети, нашло свое воплощение в целом ряде образов, имеющих не столько маскулинный, сколько инфантильный оттенок. Вспомним хотя бы повара из рекламы известной марки майонеза: в начале ролика он гордо говорит о том, что он — специалист по русской кухне. Но стоит только появиться рядом маме повара, усердно внушающей великовозрастному отпрыску, какая именно марка майонеза наиболее пригодна для приготовления салата, как весь лоск успешности с этого персонажа слезает.

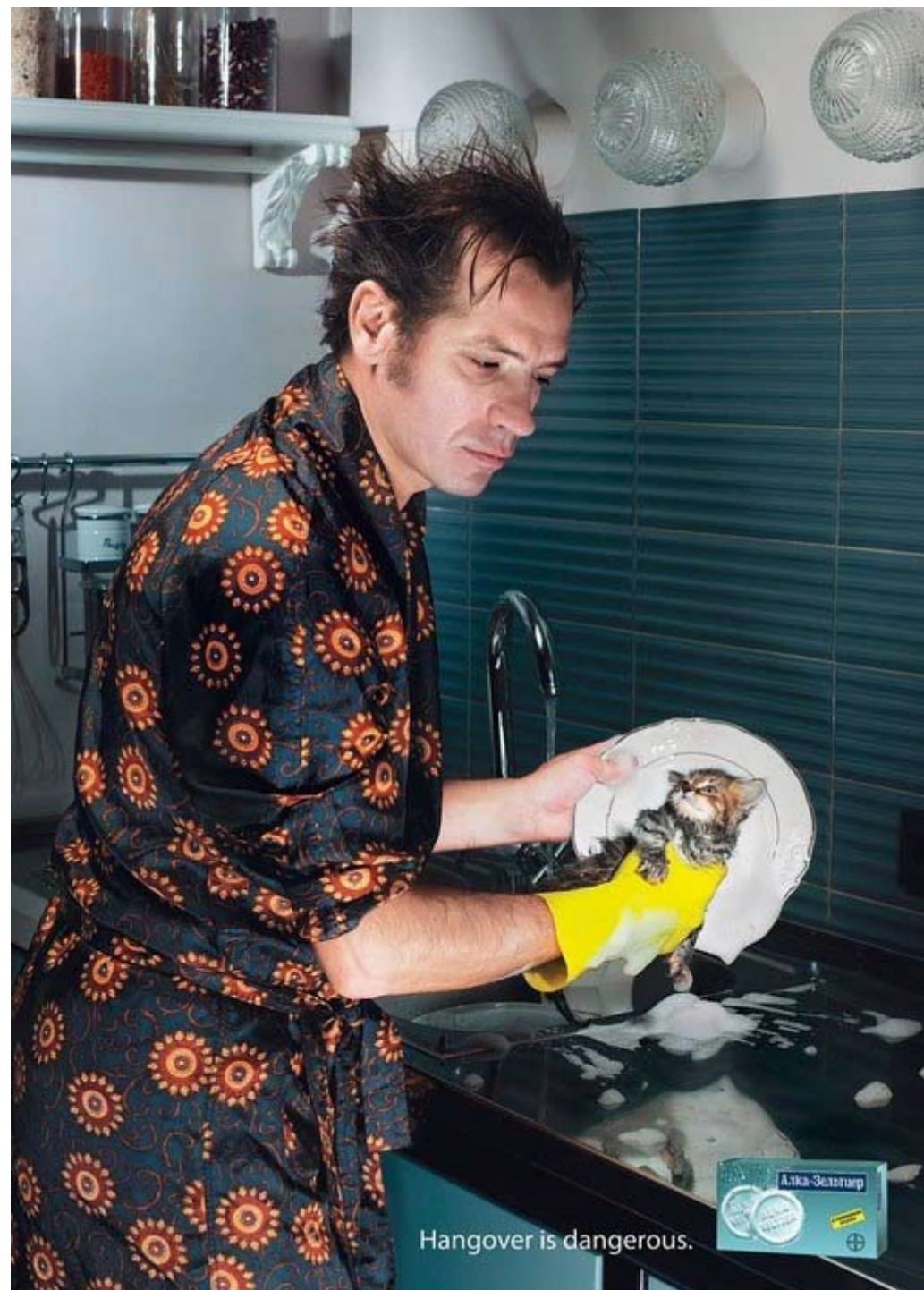
И вот уже перед нами — инфантильное создание, только и могущее, что промывать с нежностью «Ма-а-ама...». Это «ма-а-ама» продемонстрировало, как при помощи умелой работы создателей рекламы на свет божий вытаскивается образ законченного инфантила, который (что уж грех таить) изрядно надоел женщинам в реальной жизни. Но никуда не денешься — свое, родное, а потому достигающее главной цели: продвигать товар.

Как правило, товары, которые рекламируют при помощи таких инфантильных мужских образов, предназначены скорее женской части целевой аудитории. А женщинам лучше знать, каковы наши мужчины, и кого эти самые мужчины любят больше всего (подсказка: конечно же, маму).

«Не мужское это дело — детей воспитывать и хозяйством заниматься»

Часто в рекламе товаров, предназначенных для сегмента женской аудитории под условным названием «домохозяйки», мужчине отводится роль несколько мифологизированного персонажа. Он где-то есть, зарабатывает деньги для семейного бюджета; для стирки его рубашек и белизны его зубов приобретаются стиральные порошки и зубные пасты, причем процесс покупки и применения чистяще-моющих средств сопровождается спорами все тех же женщин (типичные пары — мать с дочерью и невестка со свекровью).

Если мужчина все-таки присутствует в такой рекламе, то, как правило, в ней он выступает в роли недотепистого субъекта, неумело играющего с детьми или пытающегося пожарить картошку (на неправильном, само собой, растительном





масле). В случае, если мужчина все-таки доводит дело до конца и ухитряется-таки приготовить нечто съедобное, то последствия его гастрономической деятельности, опять-таки, устраниает женщина.

После романтического ужина непременно наступает отрезвление: дама, морщась, нюхает благоухающее рыбой полотенце и сокрушается по поводу того, что ей теперь нужен дорогой порошок. В роли спасителя, утверждающего, что порошок нужен вовсе и не дорогой, чаще всего выступает персонаж, созданный при помощи компьютерной анимации, но никак не мужчина из плоти и крови.

Хотя, справедливости ради надо отметить, что в рекламе одной из наиболее популярных и известных марок стирального порошка в роли шоумена выступает сексуально привлекательный и напористый мо-

лодой человек, что выгодно отличает эту серию от многих других.

Помнится, в середине 1990-х годов российское телевидение демонстрировало иностранный ролик, где рекламировалась известная марка детского шампуня. Главным действующим лицом ролика был молодой отец, который нежно и вместе с тем умело мыл голову ребенку. Женская часть аудитории была в восторге: тем самым, казалось, был сломлен стереотип о том, что воспитание и уход за детьми — не мужское занятие.

Однако, радость была преждевременной: ролик продержался в эфире не так долго, и его быстро сменили другие произведения, куда более хорошо адаптированные к постсоветской действительности. И не то чтобы у нас не было заботливых отцов — вовсе нет, но, тем не менее, устояв-

шиеся стереотипы по-прежнему успешно эксплуатируются в рекламе.

«Мужчина должен быть чуть-чуть красивей обезьяны»

«Не родись красивым, а родись... мужчиной» — так можно было бы перефразировать известную поговорку. Мужчине не обязательно быть кем-то, ему достаточно просто быть, а уж остальное как-нибудь само придет. Конечно, популярность в последнее время приобретают и ролики, где используется образ мужчины, уверенного в себе и стремящегося к успеху, но целевая аудитория, которая способна воспринять этот образ, сформировалась лишь в ряде крупных городов, где сделать карьеру и стать «немного яппи» — не такая уж большая проблема.

В общем и целом, по-настоящему «народными» становятся персонажи, далекие от лоска, свойственного молодым бизнесменам. Леня Голубков — яркий тому пример: персонажа более асексуального и менее лощеного придумать сложно. Тем не менее, в силу многих национальных особенностей, именно он стал лицом печально известной финансовой пирамиды, и запомнился надолго.

То же самое можно сказать и о персонаже из другой рекламы. Главный герой рекламных роликов известной марки пива, которого играет корпулентный и обаятельный Александр Семчев, далек от совершенства: и о делах забывает, засидевшись с мужиками, и собой, мягко говоря, не красавец. Тем не менее, его образ стал «народным» и популярным, а фразы, которые он произносит, стали основой для множества анекдотов (заметим в скобках, реклама этого пива носит ярко выраженный характер «мужской эмансипации», где, в свою очередь, за кадр устраниается женщина).

Такие персонажи, далекие от физического совершенства, популярны: с одной стороны, образцом, к которому надо стремиться, такого мужчину не назовешь, с

другой же — к нему и стремиться не надо, поскольку уж очень он похож на среднестатистического представителя сильного пола, употребляющего пиво. Как раз тот случай, когда «сила в правде, а не в деньгах», говоря словами Даниила Багрова.

В большинстве случаев, когда в рекламе используется образ молодого и сексуально привлекательного мужчины, действие переносится либо в экзотические страны, либо в историческое прошлое — то есть, такие персонажи наделены скорее мифологическими чертами, чем являются приближенными к действительности.

Так вот ты какой...

Собирательный портрет современного славянского мужчины, который можно вывести из общей массы рекламных роликов, далек от совершенства. Судите сами: и инфантилен, и в домашнем хозяйстве участия практически не принимает, и собой-то не красавец. А ведь это совсем не так! Наши мужчины куда более мобильны, умны и энергичны, чем те образы, которые демонстрирует нам реклама.

Казалось бы: сексизм в рекламе сильно «проехался» по женщинам, направляя их деятельность в строго определенное русло — либо домохозяйки и матери, либо сексуального объекта (реже — деловой женщины). Однако, если взглянуть на проблему более пристально, мужчинам досталось ни чуть ни меньше.

Образ «настоящего мужчины» предполагает ущербность в любом отступлении от маскулинного имиджа. Нельзя быть «не при делах» — то есть, не на машине и не с фотомodelью на правом переднем сидении. Не стоит чрезмерно увлекаться женщинами — «Зрите в корень, мужики!». И ни в коем случае нельзя сходить с женой на балет вместо пивных посиделок с друзьями — мужики засмеют.

Само собой разумеется, что реклама должна оперировать образами, наиболее

близкими целевой аудитории — для того, чтобы цель (внимание потенциального потребителя) была достигнута. Но ведь реклама одновременно и содержит в себе потенциал, способствующий формированию стереотипов массового сознания. А, следовательно, она может способствовать созданию нового образа мужчины — умного, успешного и не чуждого участия в делах семейных. Некоторые черты такого имиджа уже видны в нашей рекламе, но до полной победы, как всегда, далеко.

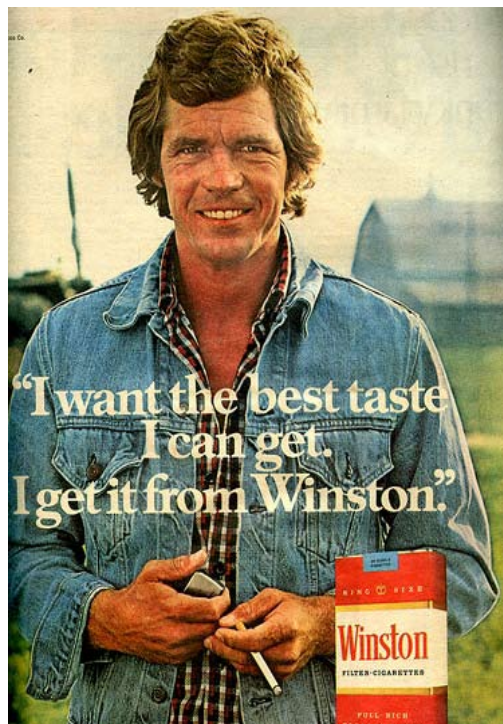
С этим надо что-то делать. Иначе взрослые «мужики», обожающие своих мамочек, и «толстяки», все забывающие ради пива, будут служить собирательным образом мужчины еще не одно поколение. А это было бы весьма печально.

Автор:

Наталья ЧЕРКАШИНА

Источник:

<http://www.rosbalt.ru/2004/02/23/145542.html>



Двойные Стандарты

Если мужчины и женщины действительно равны, то почему существуют следующие факты?

Самоубийства среди мужчин составляют, по меньшей мере, 75% всех самоубийств. Никто не знает почему. Согласно статье из газеты «Вашингтон Пост» директор американской ассоциации изучения самоубийств заявляет, что нет денег на исследование этого явления. Деньги есть только на женщин и девочек. (Примечание редактора: раньше денег не было и на женщин. Хотелось бы, чтобы исследование женского вопроса не воспринималось как препятствие для изучения мужских проблем.)

Мужчины составляют 93% всех смертей на рабочем месте.

Исследования показывают, что мужчины составляют, по меньшей мере, третью часть пострадавших от домашнего насилия. Однако службы помощи жертвам домашнего насилия существуют только для женщин и детей.

Мужчины составляют 75% всех убитых, но до сих пор нет закона против насилия над мужчинами.

Быть мужчиной является самым большим дискриминирующим фактором в судебной системе. Согласно статье в «L.A. Daily News» (ежедневник в Лос-Анджелесе, Калифорния, США, освещающий новости законодательства) «Исследования ясно показывают, что пол является наиболее существенным дискриминирующим фактором, определяющим, будет ли кто-нибудь обвиняемым, станет ли преследоваться судебным порядком, будет ли обвинённым и приговоренным, а также определяющим строгость приговора». Это больший дискриминирующий фактор, чем раса, класс или религия.

Мужчины умирают раньше, чем женщины, от всех основных причин смерти, и имеют среднюю продолжительность жизни на 5 лет меньше. Однако до сих пор мы имеем пять национальных комиссий по вопросам женского здоровья и ни одной для мужчин. Мы тратим вдвое больше денег на женское здоровье, чем на мужское.

Женское обрезание противозаконно и влечет за собой крупные штрафы и сроки тюремного заключения. В то время как мужское обрезание (сравнительно похожая процедура) является самой популярной хирургической операцией в Соединенных Штатах. (Примечание редактора: Соглашаясь с автором в том, что мужское обрезание можно отнести к дискриминации, всё же отмечу, что женское обрезание на сегодняшний день

является куда более вредным и часто смертельно опасным, потому что проводится в более диких формах.)

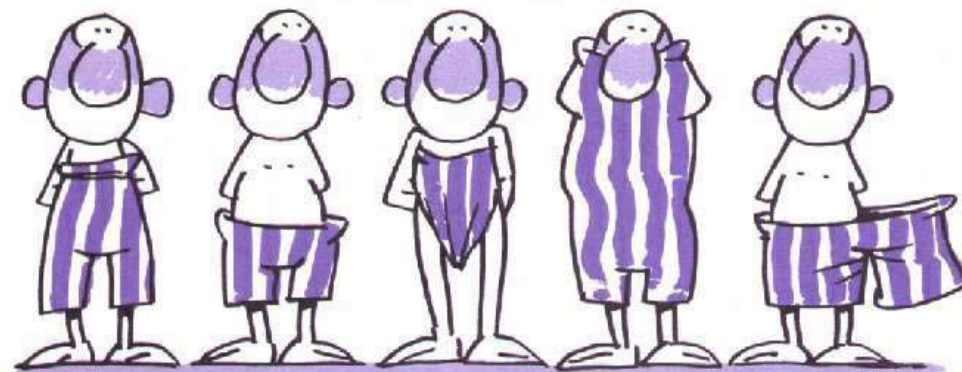
/.../

Когда недавно круизное судно пошло ко дну в Средиземном море, женщины и дети были первыми на спасательных шлюпках. Мужские роли не поменялись со времен Титаника. Сперва женщины и дети – я не могу назвать это равноправием.

Еще вопросы

Почему женщины имеют выбор между абортom, усыновлением, оставлением нежеланного ребенка в больнице, воспитанием ребенка с отцом или воспитанием ребенка без отца, а единственный выбор мужчин – это соглашаться с выбором женщины?

По своей природе все люди одинаковые



В своих привычках они сильно друг от друга отличаются

Kontuzius.

Почему смешно, когда женщина ударит мужчину в пах и ужасно, когда мужчина делает то же самое с женщиной?

Почему считается женофобией иметь клубы только для мужчин и расширением возможностей женщин, если клубы только для женщин?

Почему мужчины, которые не платят пособие на ребенка, отправляются в тюрьму, но совершенно ничего не происходит с женщинами, у которых нет права навещать ребенка?

Почему телевидение всегда изображает мам, как замечательных и нежных, а папы обычно изображаются, как нелепые шуты?

Почему считается плохим тоном сказать что-нибудь плохое о женщинах, зато забавно, когда критикуют мужчин?

Почему считается, что домохозяйка осуществляет свободу выбора, а домохозяйин воспринимается, как бездельник?

Почему когда женщина обвиняет мужчину в изнасиловании, то имя мужчины придается огласке и предполагается, что он априори виновен? Но когда оказывается, что он невиновен, имя женщины остается анонимным, а мужчина остается, по-прежнему, опустошен и подавлен?

Противоречивые стандарты

Мужчина, который ведет себя открыто и не скрывает своих чувств, называется слабым, в то время как мужчина, который не показывает своих чувств, называется холодным и бесчувственным.

Мужчины в сегодняшней культуре находятся в опасности. В ней очевидны двойные стандарты и стереотипы, но они обычно незаметны по причине большого количества населения.

Следует учитывать, что статья основана на американских реалиях

Текст: <http://www.menaregood.com/double.html>

Перевод:

Дмитрий ПЛАТОНОВ

Парадокс, если в начале прошлого века трудно было найти гинеколога - специалиста по женским болезням, то в наше время на женщин работает несчетное количество гинекологов. А вот специалист по мужским болезням - андролог не в каждой поликлинике имеется (а WORD слово такое «андролог» и вовсе как несуществующие подчёркивает).

Рак груди в современной медицине довольно пристально контролируется маммографией, в то же время как рак простаты нет, хотя приносит на 62% больше смертей. По заявлению шведских активистов за права мужчин, в их стране используются приличные суммы денег на вакцину от рака шейки матки у женщин, в то время как на изучение и борьбу с чисто мужскими болезнями простаты таких средств не выделяют.

Одиноким мужчинам сложнее взять приемного ребенка, чем одиноким женщинам.

От 40 до 60 процентов бесплодия в современных парах, желающих детей, являются «виной мужчин», но при этом внимание на их здоровье, как со стороны государства, так и со стороны их самих уделяется куда меньше. И в самом деле, девиз: «Будь сильным!» никак не ассоциируется у мужчин с профилактикой здоровья. Мужчины менее женщин обеспокоены состоянием своего здоровья, редкий мужчина пойдет в поликлинику, пока болезнь не скрутит окончательно.

К тому же женщинам, например, в России сегодня помогает армия женских общественных организаций. Для их психологической и физической безопасности работают Кризисные центры, существуют Дома временного пребывания. И то, на

постсоветском пространстве это капля в море и проблемы дискриминации женщин и насилия над ними только озвучены, но пока ещё далеко не решены. Что уж говорить о дискриминации мужчин? О ней даже и упоминать не принято.

А кто поможет мужчинам, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию? Что происходит? Общество, похоже, начинает забывать о проблемах, которые тоже существуют и у сильной половины человечества!

Оказывается, «мужскими» проблемами вплотную и комплексно занимаются всего только два учреждения в мире: за рубежом - Ресурсный центр для мужчин штата Массачусетс (США) и в России - Краевой Кризисный центр для мужчин в г. Барнауле Алтайского края.

Насилие в семье тоже берет свое начало от традиционных представлений о роли мужчины и женщины в семье и обществе, которые наделяют мужчину властью над домохозяевами и преподносят насилие как дисциплинарную меру разрешения конфликтов. Возможно оттого, что чаще всего при этом в роли страдающей стороны выступали женщина и дети, мужчина не попадал в поле зрения специалистов. А ведь мужчины, допускающие насилие в семье, часто сами подвергались жестокому обращению в детстве или были свидетелями подобной жестокости в кругу семьи. Для них с детства жестокое обращение являлось образцом отношений и разрешения конфликтных ситуаций, а во взрослом возрасте превратилось в норму поведения.

К сожалению, отечественное законодательство не стимулирует отцовство. Кто-то подсчитал, что слово отец встречается в Семейном кодексе всего четыре раза. Не

закреплены в семейном законодательстве долгосрочная ответственность мужчины в области прав и обязанностей как отца, нет статьи в защиту отца при разводе. В практике судов оставлять детей с матерью, вне зависимости от того, кто реально больше ребёнком до развода занимался и кто лучше позаботился бы и в дальнейшем.

Использованы материалы:

<http://www.owl.ru>

<http://debatt.passagen.se>

<http://www.svd.se>

По данным опроса московского Центра общечеловеческих ценностей 9.4% учителей считают что при изучении русского языка нужно больше уделять внимания девочкам, чем мальчикам. Литературу считают «женским предметом» — уже 19.9% учителей, биологию — 15.9%, иностранный язык — 6.2%. «Мужскими» предметами считаются математика — 21.9% учителей, физика — 34% учителей, основы права — 5% учителей, информатика — 15.6% учителей, основы безопасности жизнедеятельности — 15.3%. То есть у мальчика есть шанс «недополучить» знаний по русскому языку, литературе, биологии, иностранным языкам, а у девочки — по математике, физике, химии, информатике. Кроме того 68% учителей считают что домоводство нужно преподавать только девочкам (то есть мальчиков не нужно учить готовить, наводить чистоту в доме, ремонтировать одежду и т.д.). 53% учителей считают, что для мальчиков, важнее чем для девочек научиться вождению автомобиля, а 28% считают, что мальчикам нужно уделять больше внимания на занятиях физкультурой.

Неизвестная сторона бытового насилия

Почему мужчины ничего с этим не делают

Здесь представлены выдержки из брошюры Фила Кука, посвященной мужчинам, подвергшимся избиению.

КАК МУЖЧИНЫ СПРАВЛЯЮТСЯ С ЭТИМ

Отношение мачо — «я могу с этим справиться». Даже если на спортплощадке вам досталось гораздо больше, это совсем не то же самое, что нападение вашего интимного партнера, последнее задевает, как физически, так и эмоционально. Такое отношение может привести к депрессии, постоянному насилию, потере доверия, даже к самоубийству. (в самом худшем случае это может привести к смерти или от рук партнерши, или от чьего-то злого умысла, причем интересы злоумышленника опять-таки будут физически осуществлены партнершей.)

«Мужчины не говорят о таких вещах». Это название фильма Си-Би-Эс Ти-Ви о мужчинах-жертвах бытового насилия, основанного на реальных фактах. Умалчивание (вы не рассказываете о случившемся другу, родственнику или профессионалу) — распространенная реакция, как мужчин, так и женщин на факт бытового насилия, люди просто стесняются признаваться в этом. Причем мужчинам чаще не верят и над ними чаще потешаются в случаях признания, чем над женщинами, поэтому мужчины чаще скрывают факты насилия. Жертвы бытового насилия приводят различные причины, оправдывающие полученные травмы («несчастный случай», «травма, полученная в спортзале»), когда их спрашивают друзья или доктора.

Прятаться от насилия. Мужчины-жертвы домашнего насилия часто стараются не

попадаться на глаза партнерше, они проводят на работе больше времени, чем это необходимо. Они находят «свое» место (гараж, любая каморка), которое становится для них домом. Иногда они даже спят в машине или у друзей.

Когда мы с женой обсудили это и изучили те истории, которые были нам известны, мы выделили 5 главных, взаимосвязанных причин, из-за которых мужчина — или женщина — могли сохранять отношения, построенные на насилии:

Стыд

Что подумают мои друзья, семья, коллеги и соседи? Что будут думать люди, если они будут знать, что я позволяю женщине бить меня? Это — наше личное дело, и не стоит выносить сор из избы. Если я скажу что-нибудь, то она скажет всем, что надо мной можно издеваться и опозорит меня публично. Мне стыдно оттого, что я недостаточно силен, чтобы защититься. Все знают, мужчины агрессивны (позор мужчины доказывающий, что он мужчина)

Самооценка

Я, вероятно, это заслужил. Это лучшее, чего я заслуживаю. С моей внешностью, или возрастом, или индивидуальностью, или доходом, это — самые лучшие отношения, на которые я могу рассчитывать.

Отрицание

Все не так и плохо. Все, что от меня требуется, это уйти из дома, дать ей время остыть. (Так сказал телезвезда Фил Хартман, перед тем, как его жена убила его. После убийца покончила с собой). Я смогу выдержать это, точно так же, как я терплю многое другое

Нежелание расставаться с Идеалом

Если бы люди лучше знали ее, они бы увидели, какой это творческий, любящий, замечательный человек.

Она срывается только иногда.

Секс с ней идеален. За это я могу немного и пострадать.

Я потеряю себя, если разорву наши отношения.

Я потеряю себя, если останусь один.

Инерция

Слишком трудно сделать что-нибудь.

Я не готов к таким переменам в жизни.

Я сделаю это завтра, или позже, когда я не буду настолько занят.

Это как непосильная работа — я не смогу вынести разрыва на данном этапе жизни

Сила привычки. Я привык к такой жизни.

Другая причина для того, чтобы сохранять такие отношения, это защита детей. Исследования показывают, что агрессивные со своим партнером люди — как женщины, так и мужчины — нападают и на своих детей. И если пострадавшая сторона покидает дом, у него или у нее очень мало шансов вернуться обратно. В наши дни, женщина имеет возможность обвинить пострадавшего от насилия в том, что он напал на нее или же напал и подверг сексуальному насилию детей. Власти всегда пойдут навстречу женщине, и ему запретят даже видеть своих детей. Это было общей темой во многих историях пострадавших мужчин здесь на сайте MenWeb. Жаль, парни, но если Вам необходимо придумать безопасный для вас и детей план разрыва отношений, построенных на насилии, Вы должны





не понаслышке знать о том, чем рискуете и с какими проблемами можете столкнуться. Эти проблемы вполне Вам по плечу, многие парни с успехом преодолели их, но проблемы эти непростые.

Но есть и другой фактор. Если мужчину избивают, и он пытается защитить детей, набирая 911, чаще всего именно его в итоге и арестовывают. Это было другой общей темой во многих историях мужчин-жертв насилия здесь на сайте MenWeb. Как минимум, мужчине будет очень не просто убедить полицейских в том, что это на него нападали, и он нуждается в помощи. Исследователь проблем бытового насилия Мюррей А. Страус:

Мужчины реже вызывают полицию, даже когда они ранены, по тем же причинам, что и женщины-жертвы насилия. Им стыдно признаваться в самом факте насилия в семье. Но для многих мужчин, это двойной позор, ведь таким образом они признают, что не могут держать жену в узде. В сознании полицейских «настоящий мужчина» в состоянии держать женщину под контролем. Более того, у полицейских сильны гендерные стереотипы. Из-за этого юридические и регулирующие органы

заведомо решают, что преступник мужчина. В результате, полицейские просто отказываются арестовать женщин по обвинению в бытовом насилии. И женщины знают это. Они знают, что, скорее всего, избежать проблем с законом им удастся. Как в случае любых других преступлений, возможность того, что женщина атакует партнера, напрямую зависит от того, будет ли она наказана за это и знает ли она о своей потенциальной безнаказанности.

/.../

S.A. F. E. Сайт <http://www.safe4all.org> посвящен насилию в семье, направленному против гетеросексуальных мужчин, гомосексуалистов и лесбиянок. Именно эти группы крайне ограничены в возможности получения помощи специалистов. Личные истории, всесторонний дайджест сетевых и печатных ресурсов, информация о приютах и организациях, которые помогают жертвам насилия в семье независимо от их пола, варианты решений вопроса, как помочь людям, ставшим жертвами бытового насилия. Текст: <http://www.batteredmen.com/bathelpwhymen.htm>

Перевод:
Александра ПИНЧУК

Исследование: 80% белорусов страдают от психологического насилия жен

Физическому насилию со стороны жены или постоянной партнерши хотя бы однажды подвергались 22,1% мужчин. 12,5% испытывали физическое, 5,7% - сексуальное насилие. Различным формам психологического насилия подвергаются почти 80%. Такие данные были получены в ходе исследования по оценке ситуации в сфере домашнего насилия в Беларуси.

В исследовании было опрошено 488 мужчин и 512 женщин, имеющих опыт семейной жизни в официально зарегистрированном или гражданском браке. Сбор информации и ее анализ проведен центром социологических и политических исследований БГУ в рамках Национальной информационной компании по противодействию домашнему насилию под эгидой представительства ООН в Республике Беларусь, сообщает БелТА.

Значительные различия между распределением ответов мужчин и женщин зафиксированы по следующим позициям:

подвергались избиению, побоям 6,5% мужчин и 11,3% женщин, принуждались к половой связи - 5,7% мужчин и 12,7% женщин, отказ в деньгах для приобретения жизненно важных вещей испытывали 7,8% мужчин и 17,2% женщин. сообщила координатор Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА) в Беларуси Татьяна Гаплинчик.

“Большое влияние на стереотипы семейного поведения оказывает родительская семья. Более четверти опрошенных женщин и четверть опрошенных мужчин, которые воспитывались в полных семьях, были свидетелями родительских ссор с применением физической силы. В ходе анализа была установлена определенная связь между пережитым в детстве физическим насилием и подверженностью насилию в собственной семье. Так, в детстве подвергались физическому насилию 14,1% мужчин и 12,5% женщин”, - сообщила Татьяна Гаплинчик. <http://telegraf.by/index.php?news=6657>

Три невидимых убийцы «сильного пола» Что следует знать, чтобы спасти наши жизни, обеспечить душевное равновесие и защитить отношения.

Он был самым милым парнем, которого вы только можете себе представить, но сейчас он стал капризным и придиричивым». Я слышу это смущенное беспокойство от женщин со всего мира. «Она была нежной и заботливой, сейчас же она относится ко мне, как к своему худшему врагу». Мужчины так же недоумевают. Миллионы мужчин и женщин замечают, что нечто странное происходит с ними, когда их взаимоотношения переходят «границу» средних лет. Иногда мне кажется, что в этом заключается маленькая шутка

эволюции: рассоединить нас и заставить отправиться на поиски новых партнеров для продолжения рода. Однако для тех, кто столкнулся с кризисом среднего возраста, это вовсе не кажется шуткой.

Ключом к сохранению нашего благоразумия и к поддержанию наших взаимоотношений должно быть понимание трех взаимосвязанных жизненных изменений, затрагивающих мужчин (и любящих их женщин), которыми являются Мужская Менопауза, Синдром Мужской Раздражительности и Депрессия у мужчин. Я иногда думаю

Три невидимых убийцы «сильного пола»

Что следует знать, чтобы спасти наши жизни, обеспечить душевное равновесие и защитить отношения.

о них, как о тройном дамокловом мече, который навис над нами. Тем не менее, с толковой пониманием и с небольшой помощью любящих нас людей мы не должны позволить этим проблемам подкосить нас.

Мужская менопауза (Андропауза)

Когда я впервые начал исследование на тему «изменения в жизни мужчин» в 1995 году, идея о том, что мужчины страдают от менопаузы, была воспринята как шутка.

Тем не менее, моя книга «Мужская менопауза», опубликованная в 1997 году, привлекла внимание международной общественности. На сегодняшний день книга переведена на более чем 30 языков, и ее читают во всем мире. Инновационное исследование в этой книге раскрыло следующее:

- более 30 миллионов мужчин в США сейчас переживают период мужской менопаузы.



- 52% мужчин в возрасте от 40 до 70 лет страдают от эректильной дисфункции.

Мужчины, как и женщины, сталкиваются с комплексными гормональными колебаниями, которые отражаются на их настроении, физическом состоянии и на их сексуальности.

Среди эмоциональных симптомов можно отметить раздражительность, беспокойство, неуверенность в себе и депрессию.

Физические симптомы могут проявляться как усталость, прибавление в весе, потеря кратковременной памяти и нарушение режима сна.

Симптомы, связанные с половыми взаимоотношениями, включают в себя сниженное либидо, страх перед неудачей в сексе и преувеличенное желание с помощью поиска более молодого партнера доказать, что он (мужчина) все еще способен «действовать».

Мужская менопауза (Андропауза) — как второе половое созревание, когда мужчина сталкивается с проблемами идентификации, сексуальности, зависимости и самостоятельности.

Если оставить проблему мужской менопаузы нерешенной, она может разрушить взаимоотношения.

Синдром мужской раздражительности (СМР)

Прошли годы после выпуска книги «Мужская менопауза», как все больше и больше профессионалов, чья сфера деятельности — здоровье, признали, что проблема мужской менопаузы не миф — она существует, она серьезная и она, в сущности, подлежит лечению. Как бы то ни было, большинство профессионалов фокусируют свое внимание только на симптомах, связанных

с половыми отношениями. В частности, на таких, как эректильная дисфункция и потеря полового влечения. Я провел исследование, в котором в конечном счете приняли участие 30000 мужчин и сотни заинтересованных женщин, и выяснил, что раздражительность, злость и отсутствие эмоций создают проблемы миллионам мужчин и их партнерам. Я представил это исследование в своей книге «Синдром мужской раздражительности: понимание и борьба с 4 ключевыми причинами агрессивности и депрессии»:

Ключевыми симптомами СМР являются гиперчувствительность, беспокойство, неудовлетворенность и злость.

Четыре первопричины СМР — биохимические изменения в мозговой химии, гормональные колебания, напряжение (стресс) и потеря мужской идентичности.

Несмотря на то, что СМР может начинаться в мягкой форме, он может развиваться в чрезвычайно серьезную проблему.

Люди, живущие рядом с мужчиной, переживающим СМР, часто страдают от его импульсивного поведения.

Хотя, СМР чаще характерен для мужчин средних лет, он (синдром) может проявиться в любом возрасте.

Многие мужчины, переживающие СМР, не осознают, что он является проблемой.

Симптомы схожи с симптомами мужской депрессии.

Несмотря на трудность лечения, помощь возможна.

Депрессия у мужчин

Недавнее изучение вопросов депрессии, суицида и гендера, показало, что «женщины ищут помощи — мужчины умирают».

Исследование выявило, что 75% тех, кто искал профессиональной помощи в центре предотвращения суицида (suicide prevention center), — женщины. Наоборот 75% тех, кто совершил суицид в том же году, — мужчины. Нам известно, что почти

все те, кто совершают самоубийство, находятся в состоянии депрессии. Как практикующий врач, работавший и с мужчинами, и с женщинами в течение последних 43 лет, я утверждаю, что миллионы мужчин, находящиеся в депрессии, не были диагностированы должным образом и соответственно не были вылечены. Причина этого — неправильные вопросы, задаваемые им.

Я недавно закончил исследование, связанное с мужчинами и женщинами, находящимися в состоянии депрессии, со всего мира. Результаты были удивительными и показывали:

Женщины в депрессии стремятся направить свое действие «вовнутрь» своей боли, уходят в себя, что проявляется в таких симптомах, как грусть, переедание, внутреннее ощущение неполноценности.

Мужчины в депрессии наоборот стремятся направить свою борьбу против боли «вовне», привлекают внимание, что проявляется в следующем: постоянное раздражение, саморазрушение, употребление наркотиков, участие в азартных играх, частая смена половых партнеров и тудоголизм.

Женщины в состоянии депрессии вызывают к сочувствию и получают помощь.

Мужчины же, находящиеся в состоянии депрессии, часто генерируют злость и часто бывают наказаны. Или же их пытаются лечить не от депрессии, а от алкогольной или наркотической зависимости.

Невылеченная депрессия может стать причиной преждевременной смерти очень многих мужчин и причиной распада очень многих взаимоотношений.

Подорваны ли ваши отношения с партнером мужской менопаузой, синдромом мужской раздражительности или мужской депрессией? Если вы ответите «да» на более, чем 5 из данных утверждений, вероятно, вам необходима помощь.

- Он быстро «вспыхивает», приходит в ярость.



- Его легко разозлить; он становится несдержанным или нетерпеливым.
- Он с трудом контролирует себя.
- Он пьет или использует другие вещества для избавления от напряжения.
- Он чувствует себя опустошенным или «перегоревшим».
- Он чувствует себя эмоционально опустошенным и подавленным.
- Ваши сексуальные отношения не доставляют прежнего удовольствия.
- Ваше половое влечение друг к другу ослабевает.

Даже если вы любите друг друга, вы не чувствуете себя такими влюбленными, какими хотели бы быть.

После продолжительной работы с людьми я знаю, как это трудно обратиться за помощью. Мы все хотим верить, что наши проблемы исчезнут сами собой. Действительно, иногда время лечит. Однако иногда нам действительно необходимо обратиться за поддержкой.

Если вы мужчина, которого затронула проблема мужской менопаузы, СМР или проблема мужской депрессии, помощь возможна. Если вы женщина, чей мужчина столкнулся с данными проблемами, помощь тоже доступна для вас.

Если вам необходимо больше информации о проводимых исследованиях на заданные темы, пожалуйста, свяжитесь с Д-ром Джедом Даймонд (Jed Diamond) по адресу Jed@MenAlive.com или посетите мою страницу <http://www.MenAlive.com>.

Джед является директором MenAlive, оздоровительной программы, которая помогает мужчинам жить долго и счастливо. С начала ее существования, Джед был в составе консультантов Сети мужского здоровья (Men's Health Network). Он так же является членом интернационального общества для изучения мужчин преклонных лет и числится членом Интернациональной научной команды Мирового Конгресса по делам

мужского здоровья (Scientific Board of the World Congress on Men's Health).

Даймонд является дипломированным психотерапевтом уже 40 лет, а так же является автором семи книг, в том числе и мирового лидера по продажам «Мужская менопауза». Последняя была переведена на более чем 24 языка, включая китайский, японский, немецкий, французский, испанский, голландский, датский, польский, словацкий, греческий, иврит, болгарский, корейский, португальский, индонезийский и малайзийский.

Его последняя книга «Синдром мужской раздражительности» была напечатана издательством Rodale Press осенью 2004 года, а также вышла в мягком переплете в сентябре 2005 года.

Даймонд написал девять брошюр, записал 10 программ на аудиокассетах и видео программу для PBS (Public Broadcasting System).

Даймонд читал лекции в U.C. Berkeley, U.C. L. A., F.K. University, Esalen Institute, The Omega Institute и в других образовательных центрах в Канаде, США и Европе. Он также был консультантом руководящих работников в возрасте от 40 до 60 лет, которые хотели использовать период «средних лет» для достижения продолжительного личного и профессионального успеха.

Его изучение вопроса гендера и депрессии открыло важную новую информацию, необходимую для лечения депрессии у мужчин.

Он живет с женой, Карлин, на Shimmin Ridge, наверху залива Bloody Run, в Северной Каролине. Они счастливые родители пяти взрослых детей и одиннадцати внуков.

Copyright © 2008 by Dr. Jed Diamond
Текст: <http://www.menweb.org/ims.htm>

Перевод:

Дарья ГАЙВАНОВИЧ

Мужчины против мачо

Стереотипы сохраняются, но многие мужчины молчаливо возглавляют борьбу против собственного балласта. Они тоже стремятся к равенству.

Стереотипы, связанные с понятием «мачо», до сих пор живы в Испании, но немало мужчин сейчас борются против модели поведения, являющейся балластом для них. Борьба за равенство женщин изменила социальную реальность, но не идеологию окружающих. Многие борются за право быть мужчинами, а не мачо.

«Это мужчина. Значит, в доме будет хлеб». Так раньше встречали рождение мальчиков. Они несли ответственность за благополучие семьи, потому что их уделом были работа и зарплата, ответственность и успех. У них были привилегии, которые сохранились. Все общество следило за тем, чтобы они не обманывали эти ожидания.

Прошло время, и равенство между мужчинами и женщинами завоевывает позиции, но даже по воспитанию подростков заметно, что до сих пор сохраняются половые стереотипы, передающиеся из поколения в поколение, постепенно проявляющиеся с грудного возраста.

Однако специалисты говорят еще и о стремлении мужчин к равенству. Вопрос в том, уступает ли свои позиции стереотип мачо в том виде, как мы его понимаем? Некоторые эксперты считают, что да. Что многие уже сыты по горло той ролью, которую их заставляют играть из-за того, что они родились мужчинами, а другие отказываются от этой маски, когда видят, что женщинам она нравится все меньше и меньше. Но их с момента рождения до подросткового возраста учат, что они должны многое сделать, а роли — как мужские, так

и женские — усваиваются, по их словам, очень быстро.

«Еще до рождения поведение будущих родителей отличается, хотя это и кажется чудом», — говорит социолог, эксперт по сексологии и гендерным исследованиям Эрик Пескадор. Он рассказывает поразительные вещи: «Я несколько лет подряд присутствовал на занятиях по подготовке к родам для матерей и отцов, и когда они узнавали, что у них будет мальчик, матери легонько ударяли по животу, если же они ждали девочку, они поглаживали живот по кругу».

Когда дети играют в парке, упавшего мальчика быстро поднимают и дают ему пару шлепков: «Давай, чемпион, это пустяки!» Девочку же утешают с гораздо большим усердием.

В некоторых учебных заведениях вводят курсы равенства для подростков. Речь, кроме всего прочего, идет о предотвращении полового насилия, которое может проявляться уже в самой ранней юности.

«Когда учащихся спрашивают, какими они видят себя во взрослой жизни, мальчики всегда описывают себя как начальников с большой зарплатой, а девочки очень сильно недооценивают себя», — рассказывает Эрик Пескадор, уже почти десять лет занимающийся внедрением программ за продвижение равенства в школах. Однако несмотря на то, что патриархальное и крайне мачистское общество способствует тому, чтобы мужчины занимали посты, о которых они мечтали, действительность подчас оказывается жестокой и изменчивой, и некоторым приходится смириться с тем, что они закончили университет не столь успешно, как их подруги, их раздражает, что у входа припаркован ее «мерседес». «Из-за этого у них возникает фрустрация — чувство, к которому



они не привыкли и которое иногда может вырождаться в насилие», — объясняет Пескадор. В консультацию этого социолога, специализирующегося на сексологии, приходят некоторые мужчины, испытывающие депрессию. «Кто зарабатывает больше, вы или ваша жена?» — я спрашиваю их. Почти всегда можно угадать, что они ответят.

Некоторых угнетает костюм супергероя, надетый на них за то, что они родились мужчинами. Именно они поднимают голос против мужского насилия, они не хотят, чтобы из-за молчания их сочли сообщниками избиений, а также многих проявлений неравенства, имеющих место дома и на работе. «Некоторые из нас догадались, что исток нашего проигрыша — в нашем многовековом триумфе. Мы достигли успеха

на работе, но не заметили, как повзрослели наши дети. Один мужчина сказал мне, что зарабатывал много денег, но узнал о болезни своего отца незадолго до его смерти».

Ричард Басете приводит эти маленькие примеры, которые он почерпнул из общения с группами мужчин, участвующих в курсах равенства в различных населенных пунктах Алавы. Это взрослые, которые учатся избавляться от навязанного им балласта.

«Женщины уже прошли этот путь. Они отвоевывали права, в которых им было отказано, хотя до сих пор им приходится очень дорого платить за эти завоевания. Мужчинам же, напротив, предстоит не завоевывать, а отказываться от некоторых связанных с полом обязательств», навязываемых им с самого рождения, говорит Басете.

«Мальчики не плачут, они должны бороться», — пелось в песне Мигеля Босе. Что им делать? Что считать образцом? Когда речь заходит о подростках, взгляд учителей явственно свидетельствует о том, что они — пропащие люди. Они отвергают модели поведения отцов, не соответствующие усвоенным ими понятиям о равенстве, но они не знают, какому образцу им следовать.

Мужчинам давно известно, что они могут и должны плакать. В следующей фразе заключена суть перемен. «Свободная мужественность одной природы с демократией, с индивидуальной свободой, с чувством уверенности, не навязывающим мужчине роль успешного и непогрешимого человека. Она свойственна мужчине, которому близки чувства и заботы. Но эта дорога к равенству оказалась под угрозой по окончании эпохи франкизма, когда началась борьба за солидарность», — продолжает Басете.

Эрик Пескадор завершает последнюю часть нашей истории: «В 1980-е феминистское движение и движение за равные права усилилось, подрастающему поколению достался в наследство этот дискурс, но перемены прекратились, когда все стали думать, что они уже не нужны». Первые фразы, услышанные им в начале курса равенства, были такими: «Опять об этом. Что нужно женщинам?» К сожалению, они видят в феминизме противоположность мачизма. Пескадор одним предложением передает первый большой урок: «Феминизм — борьба за равенство».

Одно из занятий превращается в маленький театр, где за открывшимся занавесом появляется вспыльчивый муж, пришедший домой после того, как начальник уволил его. Он садится за стол, и от удара кулаком по столу подпрыгивают тарелки: «Этот суп холодный!» И он отодвигает его в сторону.

Действие останавливается. «Когда следует прекратить это насилие? Когда надо остано-



виться? Что можно сделать?» — спрашивает он у своих учеников.

— Подогреть суп, — отвечает один из них.

— Пусть выльет суп и попросит прощения, — приходит в голову другому.

— Пусть его не увольняют, — вставляет третий.

«Нет, нет и нет, — отвечает Пескадор. — Рабочие проблемы надо оставлять за дверью, потому что никто дома в них не виноват», — объясняет он своим ученикам.

Пескадор считает, что феминизм среди молодых, с одной стороны, «идет на убыль», но, с другой стороны, надеется, что они усвоили урок, хотя пока и не применяют знания на практике. Ричар Басете также настроен оптимистически. «Хотя в них еще живет мачистская модель мужчины, они уже видят дома молодых отцов, заботившихся о них в детстве, не думаю, что ситуацию ухудшается».

Они научились плакать, но перестали ли они драться? Насилие в семьях до сих имеет

место, и не только такое, о котором говорят по телевидению, когда хоронят очередную женщину. Бывает насилие, так сказать, малой интенсивности, с которым живут день за днем, год за годом. Оно зарождается и развивается среди ранних стереотипов, обозначающих жесткие и ошибочные границы определения мужчин и женщин.

Дорогой, куда ты спрятал мои тапки? Если бы ты меня любил, ты бы почаще бегал дома, дорогой. «Мужчин с детства учат

Мужчины против мачо

совмещать насилие и любовь, — объясняет Пескадор. — Нас учат любить, заботясь о том, чтобы из-за наших чувств мы не выглядели, как педики», — добавляет он.

Гомофобией, страхом перед тем, что до сих пор было неприемлемо в обществе, пропитано все воспитание младенцев, и поэтому их жесты лишены нежности и ласки, которые считаются прерогативой женщин. «Мы, мальчики, с детства деремся, но по делу. Коллеги иногда здороваются, слегка ударяя друг друга кулаками. Однажды я отчитал одного парня в институте за то, что он приставал к девушке и толкал ее. Я спросил, почему он это делает, и он ответил: «Мне так нравится, профессор».

С течением времени в зависимости от условий и личных качеств такое отношение может перерасти в насилие малой интенсивности: любить, но не быть женоподобным — ласки и удары, удары и ласки. Это начинается в нежном возрасте, потому что, даже если детей этому не учат, они усваивают это, имитируя роли матери и отца, смотря телевизор, наблюдая за окружающими. Примеры повсюду — как мелкий дождь.

Не надо забывать и о том, что в сказках и комиксах сохраняется модель свободного мужчины с широким горизонтом, а если персонаж — женщина, в финале она всегда выходит замуж за принца на белом коне и думает о рождении детей. «Стоит только посмотреть финал «Счастливчика Люка» или «Спящей красавицы», — говорит Пескадор.

По мнению социолога, перемены в сфере равенства шли на поводу у требований женщин, они приспособливались к ним. Он уверен, что тотальные перемены должны осуществляться не только по требованию. «Надо, чтобы необходимость реформ через

сопереживание почувствовали все, чтобы они могли встать на место другого».

Чтобы начать этот процесс, нужен пример. Необходимо то, что специалисты называют «третьим днем». «У женщины один день дома, другой — на работе, а третий должен быть посвящен умственной деятельности: она знает, что надо идти к врачу, делать покупки, идти на родительское собрание. Некоторые отцы водят своих детей к врачу, и когда их спрашивают, как развивается младенец, они говорят, что не знают», — объясняет Пескадор.

Несмотря на все Иларио Саес, входящий в состав группы мужчин-борцов за равенство в Севилье, настроен оптимистически. Он верит, что «надо тренировать взгляд, чтобы видеть, что многое меняется к лучшему. Мачо в прежнем понимании исчезает, теперь их почти не встретишь. Возможно, до кого-то еще не дошли разговоры о позитивной дискриминации женщин, но они уже не осмеливаются бить их. Они говорят, что они не феминистки, но иногда ведут себя как таковые. Это говорит о том, что социальные перемены значительнее идеологических. Убийства женщин многим открыли глаза», — говорит он. «Феминизм задыхается, у него нет денег. Половое воспитание в школах знавало и лучшие времена».

Потребность в равенстве испытывают и эти мужские группы — пусть редкие и рассеянные, — заявляющие, что вопрос социальной справедливости не должен держаться исключительно на требованиях женщин.

Мужчины поняли, что от отсутствия равенства проигрывают все. «Женщины гибнут, это самое горькое проявление неравенства. Но мужчины должны задуматься, что они теряют из-за своих мнимых триумфов,



насколько модель традиционной мужественности страдает от отсутствия благополучия, от качества жизни», — говорит Ричар Басете.

«Половое насилие бывает разным, потому что мужчины проявляют насилие и по отношению к самим себе».

Раньше люди умирали молодыми, теперь продолжительность жизни стала больше, но неизменно женщины живут дольше мужчин. Почему? Некоторым демографам это понятно. Мужчины относятся хуже к самим себе: они чаще гибнут

в автокатастрофах, из-за наркозависимости, сердечно-сосудистых заболеваний или стрессов на работе. Что говорить о войнах, убийствах, драках... Тюрьмы переполнены мужчинами. Откуда такое неблагоразумие и безрассудство? Почему они щеголяют перед девушками умением ездить на дикой скорости и неумеренно пить? Ричар Басете отвечает: «Гендерные роли оказываются фатальными для мужчин. Необходимо изменить ситуацию в XXI веке».

Источник: Inopressa.ru

Армия — рабство в законе

В стране практически не осталось ни бесплатного образования, ни бесплатного здравоохранения. Осталась только бесплатная армия. Под сапогом призыва в России работает вся система высшего и среднеспециального образования, значительная часть здравоохранения. Вот куда деньги вбухиваются, но не так и не на то, на что нужно для прогресса.

В стране, где собственность уже на 80% частная, а по факту и 95% — призыв — последний оплот коррупции и тормоз прогресса (в самой армии, в госаппарате, в образовании, в здравоохранении.).

Зачем чиновникам ломать голову — как оптимизировать госрасходы, когда есть бесплатная рабская сила — убирать территории, рыть каналы...

Зачем армии развиваться и совершенствоваться, когда есть *бесплатный* рабский труд?

Зачем образованию развиваться и приближаться к мировым стандартам развитых стран (США, Великобритания), когда можно просто собрать деньги за *платное* обучение с родителей мальчишек, которые боятся отдавать детей в армию и у которых деньги есть? Нет конкуренции — нет развития и прогресса.

Однако рабский труд *непродуктивен*, поскольку раб не имеет ничего и не заинтересован в результатах своего труда. Не случайно рабовладельческий строй пал, феодализм сменился *капитализмом*. Только в России остался рабский труд солдата, да мизерные зарплаты врачей, чиновников и госслужащих. Почва для коррупции..

Зачем врачам учиться, когда родители призывников и так прибегут на платные обследования, которые им в поликлинике не умеют или не хотят проводить толком

забесплатно? И выложат последние деньги, — НЕ за лечение, а только за то, чтоб заставить военкомовскую братию увидеть очевидное.

Нищая наша страна не может себе более позволять такой роскоши как призыв. Не настолько страна богата, чтоб гробить столько ресурсов на призыв — неэффективно, необоснованно и в общем-то *преступно* по отношению ко всей нации.

Солдатский труд — это тяжелый труд и он должен соответственно оплачиваться. Здесь тоже должен быть рынок — как и везде в стране и в мире сегодня. Нужен стране солдат, изволь ему за это платить. А гробить людей задарма — извините. Человека ведь вырастить нужно, воспитать — поди-ка вырастить человека в рыночной-то экономике. Дорого это слишком. И совсем не бесплатно, чтоб его просто так отдать генеральские дачи строить.

Не секрет, что солдаты часто используются неэффективно — дырки затыкают, каналы роют и засыпают, а от идиотского времяпровождения — стрельба друг в друга. Нужно это все заканчивать. Армия должна быть контрактная и никакой другой сегодня быть не может.

Наша армия — уже и не армия, и, может, и хорошо, что НАТО к нам движется. Пусть у нас лучше армия НАТО будет, чем наша загнивающая и разложившаяся уже и не армия. Источник: <http://eia.chat.ru/>

В настоящее время в Европе большинство молодых людей для того, чтобы не проходить обязательную службу, год посвящают «общественно полезной службе». Вот и напрашивается вопрос: почему мужчина обязан терять год своей жизни, и проводить его, помогая, к примеру, в доме престарелых



Армия — рабство в законе

выгуливать старичков, а женщина не должна терять этот год, и успешно продолжает заниматься учебой, обходя в подготовке своих сверстников-мужчин?

Автор:

Соотечественница

Источник: <http://eiao.chat.ru/>

Сейчас мы живем в таких социальных, экономических и политических условиях, которые коренным образом отличаются от тех условий, при которых была введена призывная система. Более не существует угрозы прямого вторжения. Кроме того, общество, в котором мы живем и которое является частью мирового экономического рынка, не может позволить себе такую роскошь, как отбирать у наших молодых людей 10 месяцев учебы, работы или профессионального совершенствования.

Воинская повинность, лишает человека спокойного существования и ставит под угрозу его безопасность, не говоря уже о том, что она не позволяет ему распоряжаться своей жизнью и серьезно ограничивает его право на образование.

Как система АГС, базирующаяся на откатах по убеждениям, к числу которых относятся исключительно лица мужского пола, так и воинская повинность, базирующаяся на призывниках исключительно мужского пола, являются видом дискриминации по половому признаку, и распространение этой несправедливости и расточения времени на женщин не является путем решения этой проблемы. Мы со всей решительностью заявляем, что считаем абсолютно неприемлемым, чтобы законные права и обязанности граждан определялись их половой принадлежностью.

Мы убеждены, что воинская повинность и принудительная гражданская служба не оправдывают себя и являются пережитками

прошлого, несовместимыми с правом на личную свободу, с правом на неприкосновенность личности и с правом на равенство вне зависимости от половых различий, гарантированных Конституцией Италии, международными соглашениями и Всемирной Декларацией Прав Человека.

Автор:

Валентина ПЬАТТЕЛЛИ
(Итальянское движение за отмену воинской повинности и принудительной гражданской службы
«Ни справедливая, ни нужная»)

Источник: <http://www.ngnu.org>

И вот нас привели в казарму. От серых стен и длинных рядов двухъярусных коек веяло тоской. Мне стало не по себе. Глядя на эту унылую обстановку из идеально заправленных коек, на которые сразу же было запрещено садиться, я вдруг осознал: — Не будет здесь ни дней рождений, ни других праздников и вообще никаких развлечений: ни преферанса, ни дискотек, ни девушек — не будет НИЧЕГО! На душе стало тоскливо и гадко, будто кто-то меня по крупному надул...

... Мы разбежались по койкам. Я весь залез под одеяло. В голове — звенящая пустота от того, что не знал, как осмыслить увиденное. И вдруг, как молнией, меня пронзило жуткое открытие: — ТЮРЯГА!!! В голове сделалось тяжело и застучало как приговор: — Два года! Два года в этом кошмаре! — От обреченности и бессилия подступил комок к горлу. Стало так горько и обидно, такая тоска защемила — хоть плачь. В тот вечер мгновенно исчезла вся романтика службы в воздушно-десантных войсках.

Автор:

Сергей БОЯРКИН:
«Солдаты афганской войны»

Источник: <http://afgan-war-soldiers.narod.ru/>

Секреты удачного брака

Мужчины делятся секретами супружеского успеха



Женщины лучше во взаимоотношениях, правда?

Не так быстро.

Специалисты по семейным взаимоотношениям и студенты эволюционной биологии приводят аргументы, что женщины наделены превосходными способностями к управлению развитием взаимоотношения пары. Но давайте взглянем на это утверждение внимательнее. Может ли мужчина быть хозяином в искусстве взаимоотношений?

/.../

Мой опыт в качестве терапевта по вопросам семьи и исследование на сайте SecretsofmarriedMen.com, подсказывают мне, что мужчины имеют замечательные способности в сохранении союза. Иметь мужской мозг — талант к разрешению мужских проблем — это ценное качество, а не помеха для взаимоотношений.

Почему мужчина должен добиваться получения кредита доверия для достижений в этой области? В конце концов, было бы проще уступить все поддерживающие брак обязанности женщине. Я, например, хотел бы приходить домой после рабочего дня и чтобы моя жена Сюзен, разложив все по полочкам, наладила наши отношения. Но возможно, у Сюзен другие соображения по этому поводу! Я работаю над тем, чтобы сделать наши отношения лучше, потому что я обожаю свою жену и хочу сделать все возможное, чтобы исполнить ее мечты. Но это не просто.

Давайте взглянем на статистику. Не смотря на клятву у алтаря, быть вместе в горе и в радости, женщины более склонны реагировать уходом на супружеское несогласие. Жены инициируют от двух третьих до трех четвертых всех разводов и решений



жить отдельно. Они более склонны выражать недовольство — женщины начинают 80% всех домашних споров. Женщины также более склонны критиковать своих супругов.

И это понятно, что женщины выражают недовольство дома, где женщины традиционно и статистически задают тон. Согласно Стефану Ноку, автору книги «Брак в жизни мужчины», женщины выполняют львиную долю домашней работы

и социального планирования. Поэтому они имеют право высказать недовольство. Но каждая, высказанная ими, жалоба это мяч, посланный на поле их мужей. Инстинктивно мужчины отгораживаются от этих жалоб каменной стеной или занимают оборонительную позицию. Если муж реагирует избеганием жены, качество брака снижается. Неудачливый муж, считает жену экспертом в области взаимоотношений и реа-

гирует под стать ее жесткой инициативе, что усиливает супружеские разногласия.

Статистика показывает, что мужчины-мужья могут противостоять недовольству своих жен, если сами станут экспертами во взаимоотношениях. 85% размолвок в случаях как удачного, так и распавшегося брака основываются на действиях и отношении мужа. Доктор Джон Готтман заметил, что успешный брак должен включать в себя способность мужа сопротивляться

Секреты удачного брака

непосредственной отрицательной реакции, вызываемой жалобами жены. Эти мужчины повышают шансы на счастливый брак, разрешая себе подвергнуться влиянию их супруг. Они видят возможность в применении их «мужских» способностей для разрешения проблемы. Эти мужья воспринимают брак, как любой другой сломавшийся домашний прибор: они его разбирают и пытаются починить.

Кларк, 30-летний ветеран брака: «Когда моя жена просила меня сделать что-либо, сущий пустяк, моей первой реакцией было раздражение. У меня и так было много работы, множество вещей, которые надо сделать в доме, и масса других причин сказать «нет». Но большинство вещей, о которых она меня просила, были вполне разумны и входили в мои обязанности, и, скорее всего, я бы и так, в конце концов, их сделал. Так что я приучал себя отвечать «да», «без проблем», в качестве первой реакции. Это уменьшило споры и улучшило наши отношения».

Слишком долго роль мистера «Сделай сам» была объектом женских насмешек. Психотерапевты видят в мужском подходе «скажи мне, в чем проблема, и я скажу тебе решение» равнодушие, которое влияет на отношения. Главный результат массовой культуры: мужчины успешнее в разрешении проблем, а не во взаимоотношениях.

Глупости.

Вот поэтому я создал интернет-страницу и провожу исследование, целью которого является высказывание уважения к мужскому подходу во взаимоотношениях и прославление тех способов, благодаря которым браки работают./.../В результате я обработал информацию, собранную на сайте и написал книгу «Секреты счастливо женатого мужчины: восемь путей завоевать сердце своей жены навсегда».

Книга «Секреты счастливо женатого мужчины» получила это название

Секреты удачного брака

Мужчины делятся секретами супружеского успеха

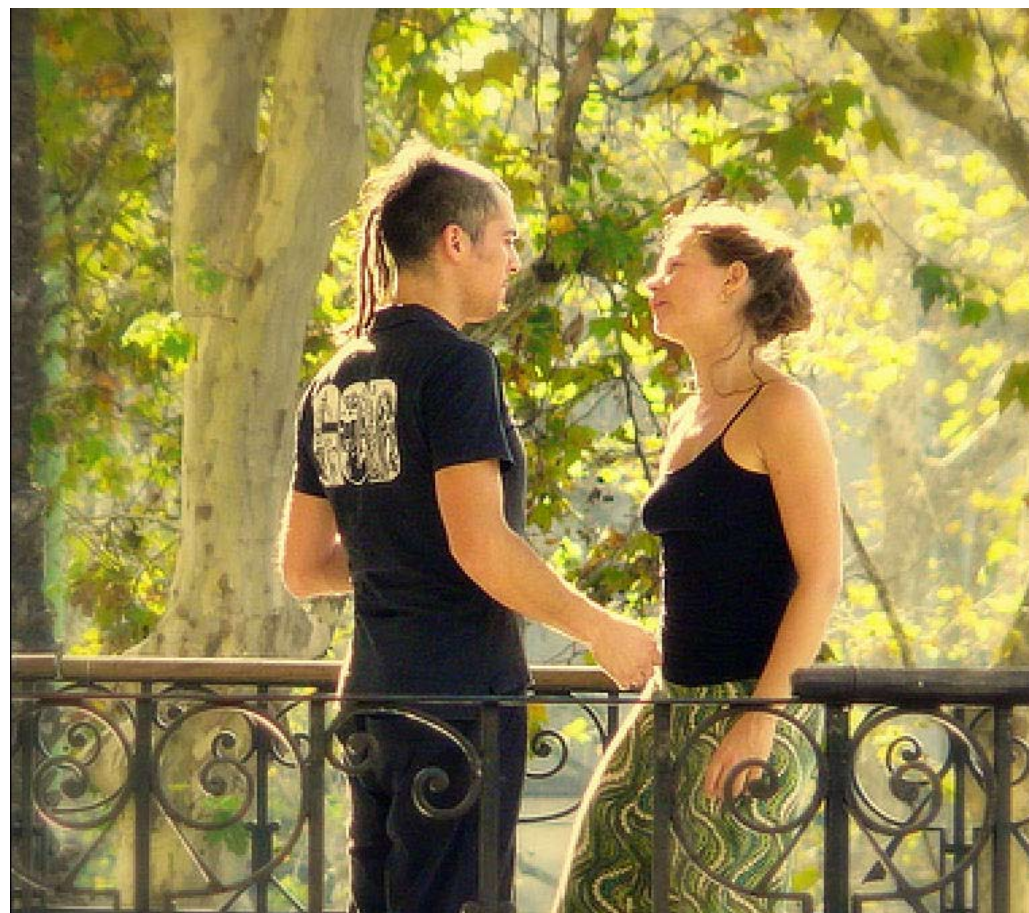
благодаря секретам двух типов. Первые — это те секреты, которые мужчины хранят в тайне от их жен. Не грязные неприличные секреты об их похождениях или банковском счете в оффшоре, а скрытность в повседневных деталях их жизни, мыслей дома и вне его. Он может скрывать свои романтические стратегии (как, например, тот мужчина, который оставлял напоминания в своем КПК о том, что надо посылать жене еженедельно цветы) или чувства (уязвимость или стыд). Это вещи, которым мужчины должны со временем научиться держать при себе на благо брака. Бобби хороший пример такого мужчины. Женатый только три года, он утверждает: «В прошлом, я делился с ней проблемами, бывшими у меня в предыдущем браке в надежде, что она поймет, что я за человек. Реакция была черствой или мои аргументы использовались против меня. Так, вопреки моей природной склонности быть рефлексивным, чем разговорчивым, я заткнулся».

«Секреты счастливо женатого мужчины» также о тех секретах, которые мы, мужчины, не рассказываем друг другу. Виктор, например, описывает конструирование взаимоотношений со своей женой без поддержки других женатых парней. «Женщины хотят, чтобы их слушали и понимали, а не решали их проблемы. Я женат 14 лет и выжил во многих словесных битвах с противоположным полом. Я никогда не делился своими стратегиями выживания с другими». Он не учился у других и не учил их взаимоотношениям. Тем не менее, он обладает ценным опытом, которым он делится с читателями сайта: «Во время перепалки внимательно слушай и удерживай зрительный контакт как минимум 2-5 минут перед тем, как начать говорить. Это создает впечатление

внимательности и участия, и дает время подумать перед тем, как начать говорить. Никогда не извиняйся или предлагай выход до того, как она закончила говорить. Также никогда не покидай комнату до того, как согласие достигнуто. Я думаю, если мужчины смогут понять и усовершенствовать эти техники, то они будут намного более счастливы в их браках».

Традиционно, мужчины не учились сохранять отношения. Так же общеизвестно, что мужчины не покупают книг по этой тематике. Более того, если автор пишет, что его советы адресованы мужчинам, издатели вежливо отодвигают сроки печати. Мужские журналы, с небольшим исключением, избегают досадной реальности взаимоотношений, печатая взамен пособия для приобретения идеального брюшного пресса. Укрепив нашу мускулатуру, нам говорят, получим гарантию, что сексапильные женщины будут виться вокруг. Точно также «Мужское шоу» дает советы по продвижению по работе или по привлечению красоток. Но что мы должны делать, женившись на них? Заглядывать в журналы и телепередачи для мужчин — вы там ничего не найдете. Отношения закончатся, будучи сложнее, чем «Максим» убеждает вас. Когда речь заходит о брачных буднях, мужчины интерпретируют молчание в медиа, так, словно их проблемы нетипичны. SecretsofmarriedMen.com показывает, что брачные раздоры — это правило, а не исключение.

Бобби страдал от заблуждения, что брак это райские кущи. Как он продемонстрировал в своем подходе в разделении своей боли о предыдущем браке, он пришел на SecretsofmarriedMen.com, чтобы научить других мужчин своему опыту. Но,



как и другие посетители сайта, он понял, что он не один. «Какое облегчение понимать, что я не пришелец с другой планеты! Что я не один, чья жена жалуется, что я мало говорю, что я замкнут, что я прячу свои эмоции».

«Секреты счастливо женатого мужчины» выше выводов о том, что брачные конфликты — норма. Эта книга помогает мужчинам узнать о брачных проблемах друг друга, она учит мужчин, что в их власти повлиять на ситуацию.

Автор: Доктор Скотт Хальцман женат, живет в пригороде Провиденса, штат Род-Айленд. Он является выпускником

Университета Брауна, и получил медицинскую научную степень в рамках Медицинской программы Университета Брауна. Он завершил свою подготовку как психиатр в Йельском университете. Доктор Хальцман тренирует всемирно известных экспертов в области семейных отношений и сексуальной терапии. Является автором научных публикаций и разделов книги, посвященной психиатрии. В настоящее время занимает должность Медицинского директора общественной службы НРИ в Вунсовете, штат Род-Айленд.

Текст: <http://www.menweb.org/haltzman1.htm>

Перевод:
Ксения ГАТАЛЬСКАЯ

Шведы разочарованы государственной политикой продаж секс-игрушек



Оскорбленные шведские мужчины протестуют против политики государственных аптек Apoteket, которая состоит в закупках сексуальных игрушек, ориентированных на продажу лишь женской аудитории.

Возможно, это удивительно, но шведские аптеки получили разрешение на закупки и продажу секс-игрушек лишь в июне. Однако, то, что вначале казалось проявлением некой либерализации, теперь представилось как трусливый заговор пропагандировать женское самоудовлетворение, лишая мужчин радостей любовных утех с силиконовыми игрушками.

По крайней мере, так считают двое шведских мужчин, которые пожаловались на то, что государственные аптеки Apoteket шокирующе жено-ориентированны, и которые направили свои жалобы в государственную организацию по борьбе с дискриминацией.

Согласно шведскому вебсайту thelocal.se, один из мужчин негодовал по поводу «неверного и даже невежественного взгляда на сексуальность, когда женщина с искусственным фаллосом видится свободной, сильной и независимой, в то время как мужчина с искусственным влагалищем предстаёт отвратительным и извращённым».

Представительство аптек возражало на это. В частности, руководитель по поставкам продуктов отвечал thelocal: «Насколько

я понимаю сложившуюся ситуацию, на данный момент на рынке нет продуктов достаточно хорошего качества для мужчин. Если бы были соответствующие товары для мужчин, ничего не мешало бы нам продавать их.» Возможно, представителям аптек стоило бы проконсультироваться с истцами, у которых, кажется, есть больше сведений об искусственных влагищах.

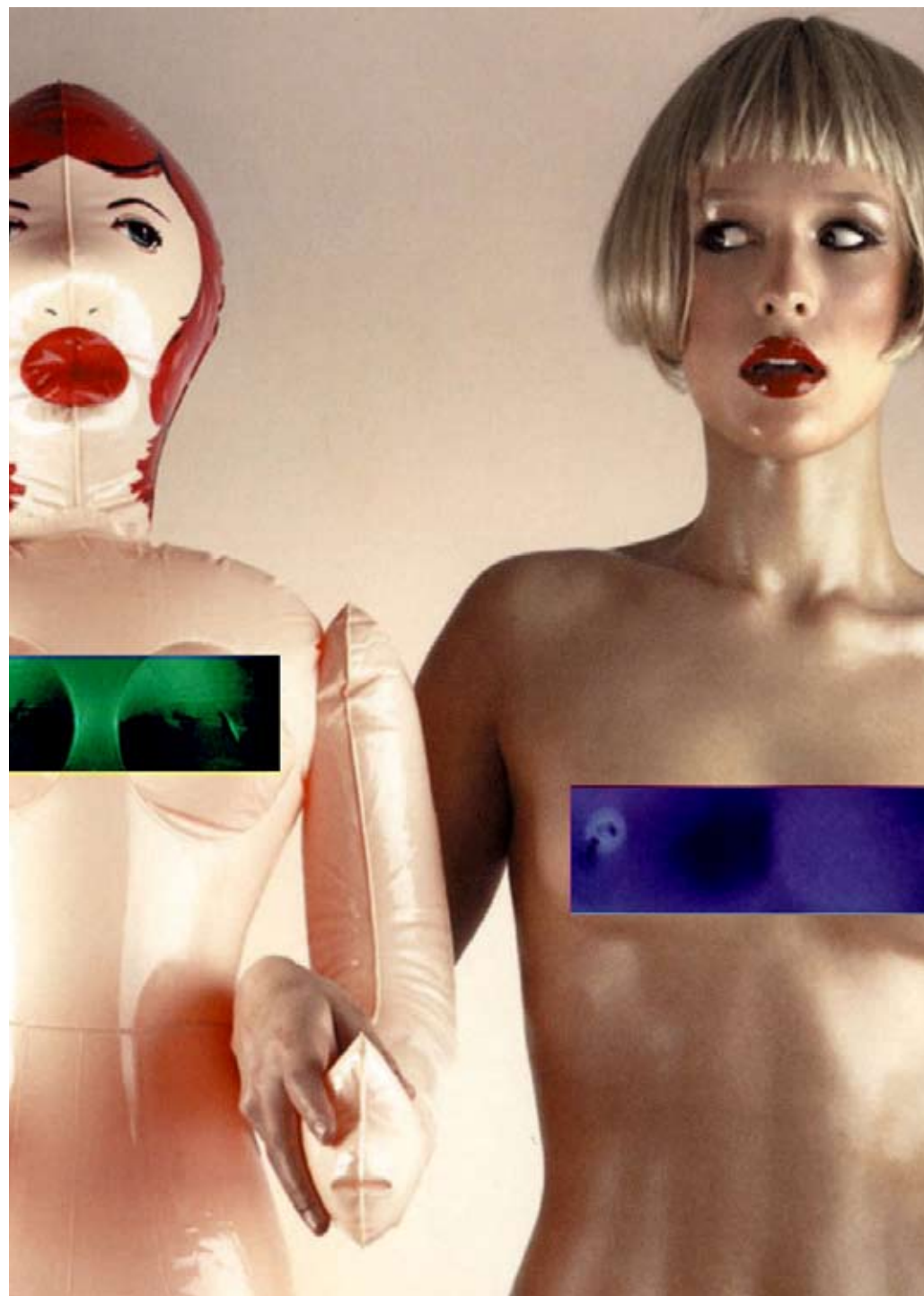
Естественно, государственная организация по борьбе с дискриминацией объявила, что нет никакой дискриминации, поскольку Apoteket готово продавать свои товары как женщинам, так и мужчинам.

При беглом осмотре сайта Apoteket действительно можно обнаружить много секс-игрушек для женщин. На главной странице представлены товары, которые на самом деле выглядят как приспособления для секса или, по крайней мере, устройства для прочистки чего-то. Так или иначе, заголовок гласит «сделайте это удобно».

После нажатия на ссылку, открываются настоящие ворота к предметам женских восторгов, таким фармацевтическим изобретениям, как, например, вибромассажёры, клитостимуляторы и вагинальные шарики./.../

Текст: http://www.theregister.co.uk/2008/08/12/swedish_aids/

Перевод:
Юлия КОРНЕЕВА



Стресс и горе: боретесь или поддерживаете?

Том Голден

Пару дней назад я смотрел новости на нашем местном телеканале, и расстроился, увидев небольшой сюжет о семилетнем мальчишке, которого насмерть сбила машина. Трагедия случилась неподалёку от дома, где он жил. Телекамеры сфокусировались на матери в слезах, которая сидела в своей гостиной в окружении утешавших ее женщин. На следующей картинке был отец, который в одиночестве бродил по обочине недалеко от места, где произошел несчастный случай. Ведущий программы новостей объяснил, что отец пытался понять, как же эта трагедия могла вообще произойти.

Я не в первый раз видел подобный сценарий. После тяжелой потери женщины часто стремятся к заботливым и близким отношениям, а мужчины - к какой-либо «деятельности». Почему этот сценарий настолько распространен? Почему женщины скорее соберутся вместе, чтобы поддержать друг друга, в то время как мужчина постарается занять себя какой-либо деятельностью?

Шелли Тейлор, ведущий исследователь и психолог в калифорнийском университете, может помочь нам в понимании поставленных вопросов. Профессор Тейлор заметила, что большинство предыдущих исследований стресса проводились с мужчинами. Женщины не включались в исследуемые группы, так как исследователи опасались, что женские месячные гормональные циклы могут исказить результаты. Таким образом исследования рассматривало мужчин и пришли к выводу, что под влиянием стресса субъекты выбирают один из двух вариантов: либо держатся и борются, либо отступают. Этот синдром стал широко известным и принятым публично и получил

название «реакция борьбы или побега» (“Fight or Flight” response).

Благодаря доктору Тейлор мы увидели, что этот синдром, о котором мы столько слышали, действителен для мужчин, но может не срабатывать для женщин. Профессор Тейлор провела исследование этого вопроса, которое включало женщин, и как вы думаете, что она выяснила? Она выяснила, что женщины под влиянием стресса вместо того, чтобы бороться или сбежать, скорее делают нечто совершенно отличное – они «заботятся и ищут поддержку». Имеется в виду, что женщины стремятся окружить заботой тех, кто рядом, либо стремятся к социальным контактам с теми, в ком они уверены.

«Поиск социальной поддержки во время полных стресса периодов – это то, что принципиальным образом различает мужчин и женщин в их реакции на стресс, и это одно из наиболее базовых отличий в поведении мужчин и женщин», - заявила Шелли Тейлор. Доктор Тейлор пояснила, что в этом открытии есть физиологический компонент, который, похоже, связан с гормоном под названием окситоцин. «Окситоцин был широко изучен в связи с его ролью в деторождении, но он также выделяется у мужчин и женщин в ответ на стресс, - подчеркнула профессор. – Люди и животные с высоким уровнем окситоцина более спокойны, расслаблены, более общительны и менее тревожны. У некоторых животных окситоцин руководит родственными чувствами и стремлением создать семью». Было установлено, что окситоцин, иногда называемый «гормоном объятий», - это «главная причина родительского поведения». Исследователи выяснили, что эстроген у женщин



усиливает эффективность окситоцина, в то время как тестостерон у мужчин мешает и ограничивает действие этого «гормона объятий». Это значительно увеличивает отличия между мужчинами и женщинами в реакции на стресс: мужчины стремятся бороться или убежать, а женщины заботиться и поддерживать. Мы только начинаем выяснять, что существует физическая причина, по которой мужчины и женщины реагируют на стресс и несчастья по-разному, и окситоцин является главным компонентом, действующим этим отличиям.

Это природа или воспитание? Конечно же, и то, и другое. Мужчины и женщины получают от нашей культуры очень разные сигналы о том, как следует реагировать на потерю. Важным является то, что мы начинаем понимать, что существует также значительное физиологическое отличие.

Это открытие важно само по себе, но также оно имеет особую важность в том, чтобы помочь нам понять способы переживания нами тяжелой потери. Исследование доктор Тейлор помогает нам увидеть, что женщины пытаются искать социальные контакты после потери и находят утешение, когда о них заботятся. Мужчины, с другой стороны, становятся перед выбором «бороться или убежать». «Борьба» приводит мужчин в сферу, где они предпринимают какие-то действия, которые помогают им справиться с горем. «Побег» - это общая реакция, когда мужчина или женщина отступают на определенный период. «Спрятаться в норку» - вот общая фраза, которая описывает подобный потенциально здоровый маневр.

Не все мужчины выбирают исключительно между борьбой и побегом и далеко не все женщины полагаются исключительно на заботу и поддержку со стороны окружающих. Мы все являемся смесью обоих вариантов. Каждый из нас будет использовать обе эти стратегии. Идея в том, что мужчины чаще будут действовать активно, чтобы помочь

себе справиться с потерей, а женщины чаще будут искать интерактивный способ. Некоторые женщины выбирают более активную дорогу, некоторые мужчины предпочитают реакцию «заботы и поддержки». Когда мы говорим об этих различиях, то следует помнить о том, что нельзя валить всех мужчин без разбора в одну кучу, а всех женщин - в другую. Это просто не работает. Мы все уникальны в наших способах справиться с несчастьем.

Давайте вернемся к истории, рассказанной в начале. Мать была в окружении других женщин, которые поддерживали ее во время кризиса. Очевидно, она нашла заботу и поддержку. Её подруги сплотились вокруг неё около нее, говорили, поглаживали и заботились. Всё это согласуется с основными тезисами «заботы и поддержки». С другой стороны, отец бродил возле дороги. Почему? Мог ли он пытаться понять это ужасающе тяжелое событие, соединяя кусочки информации и наблюдая поток уличного движения, чтобы получить понимание того, как эта трагедия могла случиться? Могло ли это понимание трагического события стать центром его внимания и его «борьбой» в это время?

Подобное поведение отцов часто неправильно понимается и неправильно определяется как ненастоящее переживание. Мы живем в культуре, которая пренебрегает горем. Это делает переживание горя трудным для мужчин или женщин. Движение мужчин или женщин по активной дороге в этом переживании, как у этого отца, получило определение «маскулинной стороны исцеления». В этих заметках мы будем раскрывать различные аспекты «исцеления по-мужски», не только для мужчин, но и для мужчин, женщин и детей.

Оригинал текста: <http://www.menaregood.com/stress.html>

Перевод:

Ingaret, Алена ТАЛАПИЛА

Контрольный список мужских привилегий

1. Если я буду претендовать на вакансию, где другие кандидаты - женщины, у меня будет больше шансов получить работу. Чем престижнее эта работа, тем выше будут мои шансы.

2. Я могу быть абсолютно уверен, что мои сослуживцы не подумают, что я получил эту работу благодаря моему полу - хотя это может быть правдой.

3. Если мне откажут в повышении, то не из-за того, что я - мужчина.

4. Если я допущу серьезные ошибки в своей работе или карьере, я могу быть уверен, что никто не скажет, что это из-за низких способностей всех людей моего пола.

5. Мои шансы подвергнуться сексуальным оскорблениям на работе или очень низки, или отсутствуют.

6. Если я сделал ту же работу, что и женщина, и если оценка производится субъективно, скорее всего, мою работу все оценят выше.

7. Если я взрослый человек и не нахожусь в тюрьме, вероятность того, что меня изнасилуют, практически равна нулю.

8. Меня никогда не приучали бояться ходить одному по улице и не выходить из дома, когда стемнеет.

9. Если я решу, что не хочу иметь детей, никто не поставит под сомнение мою мужественность.

10. Если у меня есть дети, и я не сам ухаживаю за ними, никто не поставит под сомнение мою мужественность.

11. Если я сам ухаживаю за своими детьми, меня все будут превозносить как



Контрольный список мужских привилегий

экстраординарного заботливого родителя, даже если я делаю это плохо.

12. Если у меня есть дети, и я продолжаю свою карьеру, никто не назовет меня эгоистом за то, что я не остаюсь дома с детьми.

13. Если я начну заниматься политикой, пресса вряд ли будет писать о моих отношениях с детьми, и о том, кого я нанял, чтобы заботиться о них, пока я на работе.

14. Большинство моих избранных представителей – люди одного со мной пола. Чем больше власть и престиж должности, тем выше шанс, что это человек моего пола.

15. Я могу быть почти уверен, что если я захочу поговорить «с руководством» - то я встречу человека одного со мной пола. Чем престижнее организация и выше руководящая должность, тем больше я могу быть в этом уверен.

16. Когда я был ребенком, меня поощряли быть более активным и настойчивым, чем мои сестры.

17. Когда я был ребенком, я мог найти огромное множество позитивных, активных, нестереотипных героев одного со мной пола. Мне не нужно было специально их искать – герои мужского пола были везде по умолчанию.

18. Когда я был ребенком, у меня было больше шансов на внимание учителя, чем у девочек, которые поднимали руку также часто, как и я.

19. Если день, неделя или год выдались неудачными, мне никогда не приходилось спрашивать себя, был ли причиной негативной ситуации сексизм.

20. Мне достаточно включить телевизор, или посмотреть на заглавную страницу журнала или газеты, чтобы увидеть, что в СМИ подробно представлена жизнь людей

моего пола – каждый день и без исключений.

21. Если я плохо планирую финансы и слишком много трачу, никто не припишет это моему полу.

22. Если я плохой водитель, никто припишет это моему полу.

23. Я могу выступать перед большой группой людей, и никто не будет смотреть на меня как на «представителя моего пола».

24. Если я занимаюсь сексом с множеством партнеров, это не сделает меня объектом презрения, осуждения и насмешек.

25. Выбирая одежду, я могу выбирать из совершенно нейтральных вещей; для меня есть одежда, которая ничего не сообщает обо мне миру, и не связана с какими-то стереотипами.

26. Моя одежда, прическа и уход за собой относительно дешевы и требуют мало времени.

27. Если я покупаю новую машину, скорее всего, мне предложат более справедливую цену, чем если ту же машину будет покупать женщина.

28. Если моя внешность далека от канонов красоты, негативные последствия этого невелики, и их легко игнорировать.

29. Я могу повышать голос, не опасаясь, что меня назовут «истеричкой». Я могу быть агрессивным, не опасаясь, что меня назовут «стервой».

30. Я могу спокойно обращаться за юридической защитой в случае насилия, которому чаще подвергаются мужчины, и никто не обвинит меня в эгоизме и «особых интересах». Виды насилия, от которых чаще страдают мужчины, всегда считаются «преступлением» и рассматриваются как социальная проблема. (Насилие, которое чаще





случается с женщинами, называется «домашним насилием» или «изнасилованием на свидании», и считается частным делом или «особым вопросом»).

31. Я могу быть уверен, что повседневный язык всегда включает людей моего пола. Если пол человека неизвестен, употребляется мужской род. Также названия большинства профессий употребляются только в мужском роде.

32. Моя способность принимать важные решения и мои способности в целом, никогда не будут поставлены под вопрос из-за времени месяца.

33. От меня не ждут, что я изменю свою фамилию, вступив в брак, и меня не будут спрашивать, почему я этого не сделал.

34. Мне никогда не откажут в найме на работу из страха, что я могу решить жениться и обзавестись семьей.

35. В любой мировой религии лидерами являются люди одного со мной пола. Даже Богу во многих религиях приписывается мужской пол.

36. Большинство религий утверждает, что я должен быть главой семьи, а моя жена и дети должны подчиняться мне.

37. Если у меня есть жена или девушка, скорее всего, она будет делать большую

часть работы по дому, особенно рутинную, неблагодарную и грязную работу.

38. Если у меня есть дети, и есть жена или девушка, скорее всего, она будет за ними ухаживать, и в первую очередь, выполнять самую грязную, рутинную и неблагодарную работу по уходу за ребенком.

39. Если у меня есть дети, и есть жена или девушка, и окажется, что одному из нас нужно пожертвовать карьерными возможностями ради воспитания детей, по умолчанию будет считаться, что жертвовать карьерой должна она.

40. Журналы, рекламные щиты, телепрограммы, фильмы, порнография и практически все СМИ наполнены изображениями соблазнительных женщин, которые должны понравиться мне. Такие же изображения мужчин практически не встречаются.

41. Никто не ждет, что я проведу всю свою жизнь, стараясь весить на 10 килограмм ниже нормы.

42. Если я гетеросексуал, крайне маловероятно, что меня будет избивать супруга или любовница.

43. У меня есть привилегия не признавать существование этих привилегий.

Б. Дейтч

<http://maladechna.info/fem/modules/sections/index.php?op=viewarticle&artid=21>

Ложка дёгтя бесправия в бочке мёда привилегий.

Мы привыкли слышать о попрании прав человека вне зависимости от пола, таких как ущемление свободы слова или права на образование. Но когда речь заходит о дискриминации по половому признаку, чаще всего говорят о правах женщин. Так исторически сложилось, что женщины первые осознали своё угнетение и стали против него бороться. Думаю, будет справедливо заметить, что в сумме они и правда всегда были куда более ущемлёнными гражданами в патриархальном обществе. Начиная от отсутствия прав наследования и голоса в таком ещё не очень далёком прошлом веке и заканчивая все ещё неравным распределением труда и оплаты в современном мире. Однако же, масштабность «женского вопроса» не отменяет дискриминации по половому признаку мужчин. Даже сами мужчины, живя с внушённым ощущением себя хозяином положения, часто не осознают, что на самом деле они тоже ущемлены и, главное, что обе проблемы, женская и мужская, находятся в чёткой взаимосвязи между собой.

Во-первых, мужчина обязан служить в армии в мирное время и жертвовать своей жизнью в военное — фактически отсутствует право на жизнь, существует принуждение на определенный срок к военной службе или труду без какой-либо компенсации, с ограничением прав без решения суда, но лишь на основании возраста и пола. В случае отказа — уголовное наказание. Женщина в данном случае не несет никаких видов обязательств перед государством; в военное время имеет право искать защиту;

гражданские права не могут быть ограничены (кроме как по решению суда).

Мужчина выходит на пенсию в 60 лет; после чего живет около 2-5 лет. Можно говорить о фактическом отсутствии права на пенсию. Женщины становятся пенсионерками в 55 лет, на пять лет раньше, чем «сильный пол» и для них на пять лет меньше необходимый стаж для получения пенсии. После выхода на пенсию среднестатистическая женщина живет около 15-20 лет. Правда, несправедливые рамки пенсионного возраста в некоторых случаях отрицательно отражаются и на женщинах. Например, при расчете банковского кредита у женщины меньше шансов его получить или получить под низкий процент как раз по причине менее продолжительной трудовой жизни. К тому же, в тех странах бывшего Советского Союза, где пенсии мизерные, выход на пенсию практически равняется переходу в группу населения, находящуюся за чертой бедности. Так что, в современных постсоветских условиях более ранний выход на пенсию скорее недостаток, чем привилегия. Да и психологический момент ощущения себя постаревшей и «профессионально ненужной» настигает женщин раньше из-за пенсионной планки.

Негласно, а иногда даже законодательно мужчины ущемлены в семейном праве. В частности, в случае выплаты алиментов на детей, у них фактически нет права контролировать расход отчисляемых средств. Полностью отсутствует также право настоять на желанном отцовстве или отказаться от нежеланного отцовства. И хотя эта проблема не имеет пока однозначного решения,

Ложка дёгтя бесправия в бочке мёда привилегий.

поскольку слишком сильно завязана именно на физиологии, поднимать эту тему в обществе стоило бы, хотя бы с точки зрения стигматизирования ответственного родительства как явления.

Внимание современного сообщества сфокусировано лишь на одном родителе — матери, что ведёт и к перегрузке женщин и к недооцениванию отцовской роли. По этой же причине мужчина формально имеет право, а фактически — нет, на получение опеки над детьми в результате развода. В 98% случаев дети автоматически передаются матерям, потому что таковы традиции. Вместо того, чтобы реально вникнуть в реалии отдельно взятой семьи и в деталях рассчитать, с кем данному конкретному ребёнку было бы объективно лучше оставаться после развода родителей, почти всегда судьи упрощают себе работу и действуют по стереотипу «дети — дело женское».

Вот ещё несколько фактов, о которых стоит задуматься:

Средняя продолжительность жизни мужчин в России 62 г., что на 12 лет меньше, чем у женщин.

Ежегодно более одного миллиона мужчин умирают от болезней сердца и сосудов, что примерно в десять раз больше, чем женщин.

Смертность мужчин в молодом возрасте (15-24) в три раза превышает смертность женщин.

От травм, полученных на производстве, мужчин погибает в десять раз больше, чем женщин.

От всех видов насилия мужчин погибает в два раза больше, чем женщин.

Ежегодно заканчивающих жизнь самоубийством мужчин в шесть раз больше, чем женщин.

70% страдающих наркоманией — мужчины (обычно молодые мужчины).

80% больных СПИДом — также мужчины.

85% всех бездомных — мужчины.

Мужчины составляют 95% всех обитателей тюрем.

Это не значит, что мужчины страдают, а женщины за их счёт наслаждаются жизнью, как хотелось бы преподнести наиболее радикальным маскулистам и антифеминистам. Потому что во многих сферах жизни именно мужчина имеет привилегированное положение за счёт «слабого пола», как это хорошо было показано в предыдущей статье «Контрольный список мужских привилегий».

И женская и мужская дискриминация одинаково противостественна и ущербна. В обоих случаях она происходит по признаку пола. И задача, которая стоит перед нами, современными цивилизованными людьми, это не сведение счётов кому из нас хуже, а, как мне кажется, борьба за действительно максимально равные возможности для каждого человека, вне зависимости от цвета ленточки, которой нас перевязывали в роддоме. Пора бы совместными усилиями встать на защиту равных прав для мужчин и женщин, как думаете?

Автор:

Жанна ЯМАЙКИНА

по материалам сайта Права мужчин (Males' Rights)
<http://mensrights.pochta.ru/>



Большое спасибо всем переводчикам и авторам, чьи имена были указаны выше, а также специалистам технической поддержки за активное участие в подготовке номера. Отдельная благодарность **Юле Тыневицкой** за перевод текста, который не попал в выпуск, но сыграл свою роль в качестве консультационного материала.

В качестве иллюстраций в нашем журнале использованы фотографии и рисунки, размещённые по адресу flickr.com под лицензией **Creative Commons**, если не указано иное.

Обложка: Исходный материал: фотография «Sick in the Morning» автор: oplesrope адрес: <http://flickr.com/photos/oplesrope/242717791>
Обработка: Глеб Ланин

Другие иллюстрации:

- стр. 3 «CORNFLOWER» автор: ruSSel hiGGs
- стр. 4 автор: torch.aetc.af.
- стр. 5 «lift shirt 110» автор: La Fondinto
- стр. 6 источник: bp3.blogger.com
- стр. 9 автор: suffbilder
- стр. 12 автор: schlag-den-raab
- стр. 13 «Port-37» автор: Victor Bezrukov
- стр. 14 «day55_what's your favorite planet, doctor?» автор: the half-blood prince
- стр. 15 автор: wetwork2
- стр. 17 автор: johanloman
- стр. 18 «DSC08057-01-01» автор: soisses
- стр. 19 «183 years» автор: eco-photography
- стр. 20 «misha and valinda» автор: Elea Dumas
- стр. 23 «Im Miserable Enough!..Leave me alone!» автор: Capture Queen
- стр. 24 «women and men» автор: sheeshoo
- стр. 25 «Document Imaging Man!» автор: richtpt

Над выпуском работали:

Михаил Платенко (журналист, консультант)
Fr. Mag. Anetta S. Pöchen (социолог, консультант)
Глеб Ланин (дизайн)
Павел Озолин (вёрстка)
Жанна Ямайкина (редактор)

Если Вы заинтересованы в сотрудничестве, у Вас есть предложения, замечания или вопросы, Вы можете написать нам по адресу: amphi.magazine@gmail.com

Мы будем рады обратной связи!

С уважением,

коллектив «Amphi»

